

2.1.4. СВІТОВИЙ ТУРИЗМ І ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Клапчук В.М., завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, доктор історичних наук, професор.

ВСТУП

Предметом є особливості функціонування об'єктів, установ і закладів сфери гостинності.

Міждисциплінарні зв'язки:

Економічна географія, географія курортів світу, організація туризму, організація готельного господарства, міжнародна готельна індустрія.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Історія становлення світової сфери гостинності.
2. Світовий туристичний простір і міжнародні готельні мережі.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – формування у майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи навичок стратегічного підходу до проблем галузі.

Завдання: допомогти студентам сприйняти в цілому всю систему міжнародного туристичного співробітництва та організації туристично-готельної справи в світі, усвідомити місце національного туризму в даній системі, динаміку його розвитку, можливості та перспективи.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- суть предмету;
- історію розвитку світового туризму;
- світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі;
- тенденції та перспективи розвитку;
- система міжнародного співробітництва в туризмі;
- досвід розвитку міжнародного туризму в окремих регіонах і країнах;

- місце України у світовому туристичному просторі.

вміти:

- застосовувати теоретичні знання при аналізі проблем галузі, визначені її завдань і перспектив
- мислити глобальними категоріями
- бачити проблеми діяльності конкретного суб'єкта в контексті світових туристичних проблем.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 108 год. / 3,0 кредитів ЄКТС.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ СВІТОВОЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Тема 1. Історія, становлення та розвиток туризму та сфери гостинності. Основні історичні періоди розвитку готельної сфери в світі. Формування перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. – V ст. н.е.). Спеціалізовані заклади розміщення (VI–XV ст.) і їх формування. Готельна та ресторанна сфера в XVI – на початку XX ст. Розвиток сучасного світового готельного господарства: функціональні та територіальні особливості.

Тема 2. Світовий туризм і готельне господарство на сучасному етапі, тенденції та перспективи розвитку. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. Загальні тенденції розвитку світового туристичного ринку. Економічні показники світового туристичного ринку. Рейтинг країн світу. Регіональні особливості розвитку туризму. Перспективи розвитку туризму у світі до 2020 р.

Тема 3. Історія становлення готельної сфери в Україні. Середньовіччя. Доба капіталізму. Нова історія розвитку туризму та готельної справи. Радянська доба. Сучасний стан і перспективи розвитку готельного господарства України.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СВІТОВИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОСТІР І МІЖНАРОДНІ ГОТЕЛЬНІ МЕРЕЖІ

Тема 1. Система міжнародного співробітництва в туризмі.

Тема 2. Місце України у світовому туристичному просторі. Економічне співробітництво України на ринку туристичних послуг. Методи оцінки ефективності міжнародного співробітництва у сфері туризму. Шляхи вдосконалення міжнародного економічного співробітництва України у сфері туризму.

Тема 3. Готельні мережі і франчайзинг у світовому готельному бізнесі. Загальна характеристика. Готельна група ACCOR. Готельна компанія IBIS. Motel 6. STUDIO 6. RED ROOF INNS. ETAP. FORMULE 1. Suitehotel. Novotel. Mercure. Sofitel. Готельна мережа Marriot International. Аналіз американського та східного готельних ринків. Стан готельної справи США. Курортні готелі у США. Розвиток міжнародних готелів у США. Східні ринки готельної індустрії.

Тема 4. Міжнародні готельні мережі України. Стан та перспективи розвитку. Міжнародні готельні мережі в Україні. Основні принципи розвитку міжнародних мереж і стан міжнародних готелів мережі України. Привабливість готельної індустрії України для міжнародних інвесторів та способи виходу на готельний ринок України. Основні проблеми та перспективи розвитку міжнародних мереж. Проблеми і чинники, що перешкоджають розвитку готелів в Україні. Державні програми сприяння будівництву готелів в Україні і плани відкриття готелів в Україні.

Рекомендована література

Основна і додаткова література

1. Айгистова О.В. Введение в бизнес туроперейтинга / О.В. Айгистова, Ю.В. Забаев, А.И. Сеселкин. – М.: РМАТ, 1996. – 103 с.
2. Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма / Н.С. Барчукова. – М.: Международные отношения, 1986. – 173 с.
3. Квартальнов В.А. Туризм социальный: история и современность / В.А. Квартальнов, В.К. Федорченко. – К.: Вища школа, 1989. – 337 с.
4. Крачило Н.П. География туризма / Н.П. Крачило. – К.: Вища школа, 1987. – 206 с.
5. Культура на зламі тисячоліть (філософія, туризм, освіта): Зб. наукових статей. – К, 1996. – Ч. III. – 122 с.
6. Магидович И.П. Очерки по истории географических открытий / И.П. Магидович, В.И. Магидович. – В 5 т. – К.: Просвещение, 1982–1986.
7. Міжнародний туризм. – К, 1992–1998 рр.
8. Немоляева М.З. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра / М.З. Немоляева, Л.Ф. Ходорш. – М.: Международные отношения, 1985. – 169 с.
9. Розвиток туризму в Україні : Проблеми і перспективи : Зб. наукових статей. – К, 1995. – 240 с.

10. Туристичні ресурси України : Зб. наукових статей. – К, 1996. – 350 с.

Наочні посібники, методичні вказівки та інші матеріали

1. Бюлетень туристичної інформації. – К., 1994–1996 рр.
2. Бюллетень туристической информации. – М., 1980-1992 гг.
3. Гаагская декларация по туризму // В.Д. Уваров, К.Г. Борисов / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 224–242.
4. Декларация по туризму Всемирной конференции министров по туризму. – Осака, 1994.
5. Документ Акапулько // В.Д. Уваров, К.Г. Борисов / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 248–254.
6. Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. – Хельсинки, 1975.
7. Закон України «Про туризм» від 15.09.95.
8. Манильская декларация по мировому туризму // В.Д. Уваров, К.Г. Борисов / Международные туристские организации : Справочник. – М. : Международные отношения, 1990. – С. 254–258.
9. Проблеми міжнародного туризму : Зб. наукових статей. – К.: ТОВ «ЧАС ПІК», 1997. – 264 с.
10. Резюме туристической статистики 1988–1992 гг., 14 издание. – Мадрид: ВТО, 1994.

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.

Засоби діагностики успішності навчання

Діагностика знань студентів здійснюється з допомогою:

- 1) усних опитувань на практичних заняттях;
- 2) письмових контрольних робіт;
- 3) індивідуальних завдань.