

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Лежук Г.В., к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва Прикарпатського інституту імені М.Грушевського МАУП, м. Львів, Україна

В сучасних економічних умовах розвиток вітчизняних підприємств потребує формування чіткого механізму використання інвестиційного потенціалу та виокремлення напрямів щодо підвищення його ефективності.

Термін «потенціал» увійшов в економічну науку у 20-х роках XX століття і вживається для характеристики можливостей підприємства, які можна реалізувати завдяки наявним ресурсам. У науковій літературі дефініцію категорії «потенціал підприємства» узагальнюють як сукупність ресурсів підприємства та можливостей їх перетворення для досягнення його мети й цілей. При цьому, сутність «інвестиційного потенціалу підприємства» є достатньо суперечливим питанням, дослідження різних аспектів якого проводиться багатьма науковцями.

Зокрема, інвестиційний потенціал - це можливість вкладення капіталу з метою наступного його збільшення або інвестиційні можливості щодо ведення, підтримки чи збереження чого-небудь. В економічній літературі представлені дослідження інвестиційного потенціалу підприємства як елемента його виробничого й економічного потенціалу. У процесі господарської діяльності, нормального процесу відтворення всіх елементів виробничої структури підприємства і нагромадження ресурсів формується його інвестиційний потенціал. З одного боку, він є результатом ефективного використання можливостей підприємства, а з іншого - фактором його подальшого розвитку [1].

Інвестиційний потенціал підприємства – це сукупність накопичених у результаті господарської діяльності власних ресурсів, які можуть бути використані для інвестицій без порушення поточної роботи [2].

У науковій літературі узагальнення основних факторів розвитку інвестиційного потенціалу підприємства здійснюють наступним чином: доходність, платоспроможність та фінансова стійкість підприємства у довгостроковому періоді; економічний стан та знаходження підприємства у визначеній фазі життєвого циклу; обсяг та ефективність інвестицій; інвестиційна активність господарюючого суб'єкта; спроможність підприємства ефективно використовувати залучені у розвиток підприємства інвестиції; стан та розвиток внутрішнього та зовнішнього інвестиційного оточення.

Ефективний розвиток інвестиційного потенціалу підприємства передбачає врахування наступних принципів: розгляд підприємства, як відкритої системи; врахування базових стратегій операційної діяльності підприємства; підприємницький стиль стратегічного управління; відображення інвестиційних переваг підприємства перед конкурентами; використання результатів технологічного процесу в інвестиційній діяльності; орієнтація на врахування рівня інвестиційного ризику під час прийняття стратегічних рішень; відображення альтернативності стратегічного інвестиційного вибору.

Отже, розвиток інвестиційного потенціалу підприємства відображає не тільки його поточний стан, а й перспективи розвитку підприємства з урахуванням впливу на нього можливостей зовнішнього середовища, ризику та інфляційних загроз. Таким чином, інвестиційний потенціал підприємства характеризують як: сукупність інвестиційних ресурсів, що за певних умов можуть бути трансформовані в інвестиції при здійсненні інвестиційної діяльності; комплекс ресурсів та можливостей їхнього ефективного використання; сукупність засобів та умов здійснення інвестиційної діяльності.

Список літератури:

1. Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П. Інвестування : Підручник. – К.: Знання, 2008. – 452 с.
2. Туріянська М. М. Інвестиційні джерела: Монографія. – Донецьк: ТОВ "Юго-Восток, Лтд", 2004. – 317 с.