Державний вищий навчальний заклад

«Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Кафедра загальної та клінічної психології

**БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА**

на тему

**ГЕНДЕРНО-ЗУМОВЛЕНІ СТЕРЕОТИПИ ЯК ДЕТЕРМІНАНТИ ДИСКРИМІНАЦІЇ ЖІНКИ**

Виконала: студентка 4 курсу групи ПС(р)-41 спеціальності 053 «Психологія»

Гаврилюк Діана Володимирівна

Керівник: кандидат психологічних наук; професор кафедри загальної та клінічної психології, Гасюк М. Б

Рецензент:

м. Івано-Франківськ – 2023

**Зміст**

[Вступ 3](#_Toc134978510)

[Розділ 1. Феномен гендерно-обумовлених стереотипів у сучасному суспільстві. Механізми засвоєння гендерних стереотипів. 7](#_Toc134978511)

[**1.1.1 Поняття гендерних стереотипів та типові механізми засвоєння.** 7](#_Toc134978512)

[**1.1.2 Основні гендерні стереотипи закладені з дитинства та роль жінки в стереотипній патріархальній сім’ї** 11](#_Toc134978513)

[**1.2.Дискримінація за гендерною ознакою у сучасному суспільстві.** 20](#_Toc134978514)

[**1.2.1.Особливості проблеми дискрімінації жінок у сучасній Україні** 24](#_Toc134978515)

[**1.2.2.Гендерна дискримінація на ринку праці.** 27](#_Toc134978516)

[**1.3. Шляхи мінімізації гендерно-зумовлені стереотипів. Сучасні підходи до зменшення гендерних стереотипів** 31](#_Toc134978517)

[Розділ ІІ. Емпіричне дослідження впливу гендерно-зумовлених стереотипів 37](#_Toc134978518)

[**3.1. Етапи емпіричного дослідження впливу гендерно-зумовлених стереотипів на особистість. Опис методів дослідження.** 37](#_Toc134978519)

[**3.2. Аналіз та інтерпретаці результатів дослідження. Виявлення найпоширеніших форм дискримінації жінок у сучасному суспільстві** 40](#_Toc134978520)

[3.3 Рекомендації щодо зменшення впливу гендерних стереотипів у сучасній Україні 44](#_Toc134978538)

[Висновок 50](#_Toc134978539)

# 

# Вступ

**Актуальність.** Ґендерні стереотипи часто є чинником упередження та дискримінації, що веде до нерівного ставлення та можливостей для людей залежно від їхньої статі. Вивчаючи гендерні стереотипи, психологи отримують уявлення про механізми, що лежать в основі цих упереджень. Також гендерні стереотипи відіграють значну роль у формуванні ідентичності та поведінки людей з раннього віку. Вивчаючи ці стереотипи, психологи краще зрозуміють, як вони впливають на розвиток самооцінки, самооцінності, кар’єрних прагнень та інших важливих аспектів життя людини.

Гендерні стереотипи мають негативний вплив на психічне здоров’я. Очікування, пов’язані з маскулінністю та фемінінністю, можуть створювати тиск для відповідності вузьким гендерним ролям, що призводить до почуття неадекватності, невпевненості в собі та стресу. Вивчаючи ґендерні стереотипи, психологи можуть досліджувати їхній вплив на результати психічного здоров’я та розробляти стратегії сприяння більш здоровому ґендерному ставленню та поведінці.

Вивчення гендерних стереотипів може сприяти зусиллям, спрямованим на досягнення гендерної рівності. Виявляючи та кидаючи виклик суспільним переконанням і очікуванням щодо статі, психологи можуть працювати над створенням більш справедливого суспільства, де люди не обмежені традиційними гендерними ролями та мають рівні можливості для процвітання в усіх аспектах життя.

Очікування певної поведінки від людини (чоловіка чи жінки) і осуд якщо ця поведінка не відповідає очікуванням має негативний влив на цю людину. Такі очікування до поведінки згідно статі отримали назву гендерні стереотипи (гендерні стереотипи – це та бажана форма поведінки, яку суспільство очікує побачити від людей в залежності від їх статі, при цьому обмежуючи все певними правилами) та гендерна дискримінація (гендерна дискримінація – це ситуація, за якої особа або група осіб можуть зазнавати обмежень в своїх правах чи утиску в будь-якій формі з боку соціуму чи інших осіб за ознаками статі). Ці стереотипи часто підкріплюються культурними нормами та зображеннями чоловіків і жінок у ЗМІ.

З точки зору психологічної науки, гендерні стереотипи розглядаються як когнітивний ярлик, який дозволяє людям швидко й ефективно обробляти інформацію. Стереотипи — це спосіб, за допомогою якого наш мозок упорядковує інформацію та розуміє навколишній світ.

Гендерні стереотипи можуть поширюватися через низку процесів соціалізації та можуть мати шкідливий вплив на окремих людей і суспільство в цілому. Важливо кинути виклик і поставити під сумнів ці стереотипи, щоб сприяти гендерній рівності та створювати більш інклюзивне суспільство.

Проблематика соціальної дискримінації жінок на даний момент має міжнародний рівень і про це дедалі частіше починають говорити. Проте, навіть зараз права жінок в повному обсязі не реалізовані в жодній країні. Існують сучасні підходи до зменшення гендерних стереотипів можуть бути представлені наступними методами: гендерне виховання в сім’ї , гендерно чутливе навчання, створення гендерно чутливих робочих місць, сприяння гендерній рівності в мас-медіа, підтримка гендерних ініціатив та організацій ,тощо.

**Об’єкт дослідження:** особливості впливу гендерних стереотипів та гендерної дискримінації на соціальне життя жінки.

**Предмет дослідження:** специфіка гендерних стереотипів та дискримінації у сучасному українському суспільстві.

**Мета дослідження** висвітлити проблему наявності гендерних стереотипів та дискримінації прав в житті та самореалізації жінки.

**Завдання:**

1. Дослідити стереотипів у сучасному Українському суспільстві та аналіз найбільш феномен гендерно-обумовлених стереотипів у сучасному суспільстві та здійснити аналіз механізмиів засвоєння гендерних стереотипів.
2. Емпіричне дослідження впливу гендерно-зумовлених стереотипів у сучасному українському суспільстві та їх впливу на життя сучасної жінки.
3. Розробити рекомендації щодо зменшення впливу гендерних стереотипів в сучасному Українському суспільстві.

Гендерна рівність може бути досягнута через критику та трансформацію традиційної патріархальної концепції, що досі притаманна українському суспільству. Даною проблематикою займалися різні дослідниці та дослідники, зокрема американська дослідниця Дж. Скотт яка і ввела термін «гендер», також У. Ліппманом який ввів поняття «стереотип». Ззукраїнських вчених цим питанням займалися Кісь. О., Лавріненко Н.В., Оксамитна С.М., Павлущенко Н.М, Губіна Л.С. В.В. Москаленко наводив підтвердження розумінню гендерної ролі як феномену культури [2]

Дослідження показали, що гендерні стереотипи можуть мати низку негативних наслідків для людей, включаючи зниження самооцінки, обмеження кар’єрних можливостей і вищий рівень проблем з психічним здоров’ям. Стереотипи також можуть призвести до дискримінації та упереджень, що ще більше закріплює гендерну нерівність.

За даними статистики стосовно того, права й можливості представників якої статі утискаються, можна побачити такі результати: 60% - жінок, 19% - обох, 12% - важко відповісти, 6%- чоловіки, 1% - інше.

Досить показовою є статиска за якою видно, що про утиски прав жінок стверджують понад 60% українських громадян, тоді як про утиски прав чоловіків – тільки 6%.

Також статистика з питання: «“Чи залежить можливість посісти місце у керівних органах управління державою від статі людини?» показує: 47% - Так, жінкам важче, 42% - Ні, це не залежить від статі, 9% - Важко відповісти, 2% .

Психологи також досліджували способи, якими люди можуть кинути виклик і подолати гендерні стереотипи. Це включає такі втручання, як ознайомлення з контрстереотипними прикладами, вправи на сприйняття перспективи та підвищення обізнаності про несвідомі упередження. Кидаючи виклик і руйнуючи гендерні стереотипи, ми можемо працювати над створенням більш рівноправного та справедливого суспільства.

# 

# Розділ 1. ФЕНОМЕН ГЕНДЕРНО-ОБУМОВЛЕНИХ СТЕРЕОТИПІВ У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ. МЕХАНІЗМИ ЗАСВОЄННЯ ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ.

**1.1.1 Поняття гендерних стереотипів та типові механізми засвоєння.**

Гендерні стереотипи - це узагальнені уявлення про те, як повинні поводитися і виглядати люди в соціумі в залежності від їх статі. Ці стереотипи можуть стосуватися ролей, які відводяться чоловікам та жінкам у суспільстві, а також поведінки, інтересів та зовнішнього вигляду. Гендерні стереотипи не лише відображають те, як ми очікуємо, що чоловіки та жінки поводяться, але й повідомляють, як ми думаємо, що вони повинні вести себе. Справді, жінки, які поводяться відповідно до стереотипу, оцінюються більш позитивно, ніж жінки, які, здається, кидають виклик гендерно-стереотипним очікуванням. Гендерні стереотипи також дають людям зміщення стандартів, на основі яких оцінюються якості та досягнення чоловіків і жінок. Як результат, чоловіки, які поводяться скромно в професійному контексті, порушують очікування чоловічого стереотипу і їх не люблять, оскільки їх сприймають як слабких і невпевнених.[3]

Ці уявлення можуть бути базовані на культурних, соціальних та історичних чинниках. Гендерні стереотипи можуть відображати суспільні очікування щодо того, які ролі мають виконувати жінки та чоловіки в різних сферах життя, таких як сім'я, робота, політика тощо. Наприклад, в нашому житті добре засвоєний образ жінки, як «берегині» домашнього вогнища, яка саме доглядає за дітьми та домом. Або ж те що не всі професії під силу жінкам через надмірну емоційність чи факт того що жінка може піти у декрет. Такий стереотипи втілюються в стандарти поведінки, які потім очікують від всіх жінок. І здавалося б що погано в чітко сформованих ролях і моделях поведінки, все для всіх визначено всі займаються тим чим мають. Однак гендерні стереотипи можуть бути шкідливими, оскільки вони можуть обмежувати можливості людей і сприяти дискримінації на підставі статі. Оскільки всі люди є різними, кожен може мати ті чи інші захоплення чи бажання. А коли це забороняється або засуджується то це сприяє формуванню негативних уявлень про їхні можливості і ролі в суспільстві, також вони можуть впливати на самооцінку та самоідентифікацію людей та їх психічне здоров’я. Гендерні стереотипи в цілому можуть бути шкідливими як для індивідуумів так і для суспільства в цілому.

Існують механізми засвоєння гендерних стереотипів. Вони можуть відрізнятися в залежності від контексту, в якому вони формуються, але деякі з них є типовими. Перш за все це соціалізація в сім’ї. Тобто батьки чи інші родичі можуть передавати стереотипні уявлення про роль чоловіка та жінки. Діти можуть навчатися стереотипам, спостерігаючи за поведінкою дорослих, які виступають у ролі прикладу. Наприклад, у багатьох сім'ях існує певний розподіл ролей, що базується на статевій приналежності Дівчинка може вважати, що роль жінки в сім'ї полягає у тому, щоб готувати їжу та прибирати після всіх, якщо в своїй сім’ї вона спостерігає за матір'ю, яка виконує ці дії, тоді як батько працює на роботі. Також батьки можуть мати конкретні очікування щодо того, як мають поводитися їхні діти на підставі статі і очікувати від них певної моделі поведінки. При цьому підкріплюючи це словами чи вчинками. Вживання конкретних слів та фраз може відображати стереотипні уявлення про гендерні ролі. Наприклад, батьки можуть вживати слова "мужній" та "сильний" для опису хлопчиків, тоді як слова «мила», «чуйна», «тендітна», «слабка», «красива» будуть використовуватися для опису дівчат. Або ж направляти дітей розвиватися тільки у тих сферах які підходять їм за статтю. До прикладу, дівчаток частіше відправляються на такі гуртки, як танцювальні чи записують на уроки вокалу або ж віддають у школу художніх мистецтв, в той час як гуртки зі спортом зазвичай пропонують тільки хлопцям і якщо дівчинка захоче такою діяльністю це може бути більш проблематично для неї. Бо тоді вона не виправдає очікування батьків, котрі можуть заохочувати або карати за відхилення від очікуваної статевої ролі. Наприклад, дівчинка, яка грає у футбол, може бути зневажена за те, що не грається ляльками, або ж їй можуть сказати, що це «неприродно» для неї. Такі коментарі можуть засвідчити гендерні стереотипи. А ще вибір подарунків та іграшок може відображати стереотипні уявлення про ролі чоловіка та жінки. Батьки зазвичай можуть дарувати хлопчикам іграшкові автомобілі, іграшкову зброю, ігри, пов'язані з фізичними силами, тоді як дівчатка радше отримають у подарунок ляльки, кухонне приладдя або ігри, пов'язані з рольовою грою про догляд за дітьми, що вже закріплює за собою певну рольову модель, яка призначена для жінки. Це все може сприяти утвердженню стереотипних ролей для хлопчиків та дівчаток, підсилюючи стереотипи про те, які ігри та заняття "підходять" для кожної статі.

Ще одним не менш важливим механізмом засвоювання стереотипів є школа і соціальне оточення. Сильний вплив на формування стереотипів в школі мають вчителі. Адже, саме вони можуть передавати учням стереотипи про гендерні ролі та поведінку через свої власні уявлення та очікування щодо учнів. Наприклад, вчителі можуть надмірно наголошувати на різниці між хлопцями та дівчатками в інтересах, здібностях та виконанні завдань. Іноді наголошуючи, що хороші оцінки потрібні більше дівчатам, адже успішність для хлопця не сильно важлива. Або ж робити акцент на охайності шкільного приладдя, знову ж таки підкреслюючи те що це більше стосується дівчат ніж хлопців. Підручники та навчальні матеріали. Деякі підручники та навчальні матеріали можуть містити стереотипні уявлення про гендерні ролі та поведінку, наприклад, у формі ілюстрацій чи текстів про ролі статевих стереотипів, літературні твори також можуть містити стереотипні зображення чоловіків та жінок, які підсилюють гендерні стереотипи. Також позашкільна література, різні книжки на яких зазначено «все для дівчаток» або ж «все для хлопців» також підсилюють різницю між статями, при цьому також паразитуючи на стереотипних уявленнях про дівчат та хлопців. Взаємодія з ровесниками теж є не менш ключовою рушійною силою, адже вплив компанії однолітків є доволі сильним. Спостерігаючи за ровесницями, дівчатка можуть засвоювати ту чи іншу модель поведінки. Наприклад, вони можуть стати більш пасивними або зосередженими на зовнішності під впливом своїх подружок, думаючи, що якщо така поведінка поширена в групі дівчат з якими вона спілкується, значить так поводиться більшість і це є нормою. Дівчатка навіть можуть стикатися зі стигматизацією, тобто на неї можуть повісити негативний ярлик, через те що вона не підпадає під прийняті норми та стандарти. Через це може відбуватися примусове наслідування стереотипних очікувань. Дівчатка можуть відповідати на стереотипні очікування своїх ровесниць щодо їхньої гендерної ролі та поведінки, тобто дівчинка може змушувати себе прикрашатися, якщо її ровесниці вважають, що це "дівчача" річ, щоб не виділятися на фоні інших і не бути в групі аутсайдерів.

Свій механізм впливу також мають медіа та засоби масової інформації. Зазвичай в телевізорі, рекламі, журналі, фільмі, серіалі і тд, ми звикли бачити як жінок зображають у ролі матері, дружини, домогосподарки, асистентки чоловіка тощо. Тобто тим самим зміцнюючи стереотипні уявлення про жіночі роль у суспільстві, які тим самим часто обмежують можливості жінок і зводять їх до традиційних ролей, які пов'язані з сім'єю та домашніми справами. Або коли вже зображають роль жінки у кар’єрі то завжди вибудовують певний образ. Де жінку показують менш здатною і амбітною, зазвичай прописуючи їй посаду секретарші чи асистентки і загалом показуючи не зацікавленість в професійному зростанні. Все це може впливати на вибір кар'єри, можливості та рішення в реальному житті.

У медіа також можуть використовуватися стереотипні уявлення про зовнішність жінок. У рекламі та в інших формах медіа часто показують жінок зі стандартними параметрами краси, такими як певна вага, зріст, волосся, форма обличчя та тіла. Це може створювати уявлення, що лише жінки з певними параметрами є красивими та популярними. Такі як ідеалізований стандарт краси, який не враховує різноманіття тіл та зовнішності. Це може призводити до того, що жінки починають відчувати невпевненість у своєму вигляді, порівнюючи себе з ідеалізованим зображенням у медіа.

Ще одною проблемою зображення жінок в медіа є сексуалізація – це процес використання зображення жіночого тіла задля привернення уваги глядачів або читачів. Це може виявлятися в різних формах, від зображення жінок у вигляді сексуальних об'єктів до стереотипного відображення жінок у ролях матері або домогосподарки. Це все відображає стереотипні уявлення про роль жінки в суспільстві, де вона сприймається переважно як об'єкт задоволення для чоловіків, а не як індивідуум з власними потребами та амбіціями. Часто у рекламі продуктів споживання жінки зображуються у вигляді сексуальних об'єктів, що створює уявлення, що успіх чоловіків залежить від того, наскільки "сексуальні" жінки, які з ними пов'язані.

Іншим прикладом можуть бути фільми, в яких жінки зображуються виключно як об'єкти сексуальної привабливості, або телешоу, де жінки ставляться виключно у роль об'єктів привабливості. Такі зображення можуть призвести до негативних наслідків, таких як збільшення кількості сексуальних домагань та насильства щодо жінок, так як створює уявлення, що жінки є об'єктами, які можна використовувати для задоволення своїх потреб. Зниження самооцінки та самовизначення у жінок, адже відбувається зменшення значення їхніх досягнень, навіть якщо вони успішні в своїй професії, а також підсилення гендерних стереотипів та нерівності між статями.

**1.1.2 Основні гендерні стереотипи закладені з дитинства та роль жінки в стереотипній патріархальній сім’ї**

З народження всі люди одержують приписану їм роль відповідно до статі, тобто отримують певний статус дівчинки/жінки та хлопчика/чоловіка з певними очікуваннями щодо їхньої поведінки. Звісно є біологічно зумовлені ролі, які можуть виконувати тільки представники певної статі, як от наприклад: роль вагітної жінки, матері, годувальниці груддю, доньки тощо – це жіноча роль. І роль чоловіка, батька, сина – це чоловіча. Усі інші ролі є соціально нав’язаними, тобто це очікування інших людей щодо поведінки того чи іншого представника чи представниці певної статі. Тобто це стереотипні очікування та гендерні ролі

Стереотип – це певні установки та шаблони мислення, які сформувалися в нашій уяві, через певне ставлення до подій, яке ґрунтувалося на основі порівняння їх з якимись внутрішніми ідеалами, та очікуваннями. А коли хтось очікує тієї чи іншої поведінки від людини, опираючись тільки на її стать це є гендерний стереотип. Гендерний стереотип – це узагальнені поняття, які є сформовані в культурі та соціумі і розповсюдження в них уявлення про те як себе має поводити та чи інша людина в залежності від її статі. Також існують гендерні ролі – це соціальний набір норм та очікувань певних зразків поведінки та ролей, що вважаються притаманними тільки чоловікам чи тільки жінкам.

Розподіл статей за різними соціальними ролями, що має тривалу історію й еволюцію, що згодом виливається у ґендерні стереотипи. Ці усталені стереотипи набувають якості норм для як для чоловіків так і для жінок, стають моделями для ґендерно-рольової соціалізації дітей. Гендерні стереотипи нав’язуються ще з дитинства. Так напириклад, часто від батьків можна почути: «Не роби то…», «Не поводься так, ти ж дівчинка». Дитина стикається з упередженим ставленням, як тільки з’являється на світ. Найпопулярніший і найперший стереотип з який стикається дитина – це вибір кольору. Якщо народилася дівчинка, то одразу, автоматично їй приписується рожевий колір. І всі подальші атрибути для новонароджених будуть виключно в такій кольоровій гаммі. І якщо раптом батьки посміли вдягнути дівчинку в синій колір, то одразу вислухають рекомендації, що так робити не можна «вона ж дівчинка». Виникає питання, що взагалі жінкам\ дівчатам можна робити?

Далі дитина підростає, в неї з’являються інтерес до іграшок, якісь свої певні вподобання чим вона б хотіла гратися, але навіть тут не обходиться без стереотипів. Дівчаткам зразу дають в руки ляльку, обов’язково дарують кухонний набір, відразу нав’язуючи, що місце жінки на кухні. Іноді навіть забороняють гратися машинками, або конструкторами наголошуючи, що це не дівчачі іграшки. В той же час, на дитину начіплюють все нові і нові стереотипи: «ти ж дівчинка, маєш завжди гарно виглядати», «ти ж не хлопець щоб так поводитися», « ти дівчинка, ти повинна бути скромною, ніжною, терплячою» і найгірший з стереотипів – «головне добре вийти заміж». Всі ці стереотипи мають негативні наслідки в майбутньому.

Комплекси, особливо у підлітковому віці, пов’язані з зовнішністю, або фігурою чи поведінкою такі як: «Я недостатньо жіночка, чи я не красива, мені потрібно схуднути, я не підхожу під «ідеал» жінки» як наслідок занижена самооцінка, неприйняття себе, покарання себе за це( самопошкодження або навіть спроба суїциду), розлади харчування такі як: РПП, булімія, анорексія. Неправильні уявлення на рахунок життя, переконання, що в житті можна не докладати зусиль «навіщо мені старатись і гарно вчитися, здобувати освіту, я ж дівчина, головне шлюб».

Формування життєвих сценаріїв де жінка – берегиня сімейного вогнища, вона завжди за плитою, прагне тільки народжувати та виховувати дітей, доглядати та піклуватися про чоловіка і не прагне ніякого саморозвитку, немає власних цілей, мети до якої може йти сама. Як наслідок внутрішні конфлікти у жінок через бажання і працювати, і вести господарство; емоційне і фізичне виснаження через відсутність розподілу хатніх обов’язків. Примушування до статевих контактів через так званий «сімейний обов’язок» і невміння казати «ні» адже жінка « повинна» бути слухняною і покірною.

На думку О.Кісь, в сучасній Україні продовжують домінувати ті моделі фемінності, що ретранслюють гендерні стереотипи та орієнтують жінку на самореалізацію через зв’язок із чоловіком у межах традиційних жіночих ролей („Берегіня”, „Барбі”). Ці моделі не відображають сучасного стану розвитку українського суспільства та не в змозі відповідати тим соціально-економічним змінам, що відбуваються сьогодні. Водночас альтернативні сучасні моделі („Ділова Жінка”, „Феміністка”) є недостатньо сформованими і визначеними на

рівні суспільної свідомості, а це, в свою чергу, ускладнює процес ідентифікації з ними та робить їх непопулярними серед жінок.[4]

Далі на свідомість і світогляд дитини впливає школа. Жінками і чоловіками у гендерному сенсі стають в процесі виховання, під впливом соціального оточення, яке соціалізує стать, перетворюючи істоту з певною біологічною належністю на стать психічну. Вплив гендерних стереотипів на гендерну соціалізацію учнів початкової школи, тобто їх знання про взаємовідносини дівчаток і хлопчиків обтяжені гендерними стереотипами. Чинниками цього є: родина, школа, однолітки, дитяча література, засоби масової інформації. Настанови і стереотипи формуються в молодших школярів через: традиційні патріархальні відносини подружжя де виховний обов’язок повністю лежить на матері, а батькові не обов’язково має брати участь у вихованні дитини. Усталені шкільні правила, неоднакові навчально-педагогічні вимоги до дітей різних статей. Стосунки з однолітками, як наслідок «болісне» ставлення дітей до власної ідентифікації. Трансляцію гендерних конфігурацій героїв казкові канонічні персонажі де героїня-жертва і герой-визвольник. Розважальну сферу: комп’ютерні ігри, фільми, ролики з змістом стереотипів про жінок так чоловіків. Гендерні стереотипи і настанови, що існують у масовій свідомості, відображаються в навчально-виховному процесі.[5]

Дорослі по-різному спрямовують і регулюють поведінку дівчаток і хлопчиків. Наприклад, дівчаток не заохочують до конструкторської, механічної чи фізичної діяльності, натомість їм пропонують гарно вчитися, вишивати хрестиком і готувати страви. Така поведінка дорослих свідчить про вкорінення в свідомість багатьох батьків стереотипів – поширених здебільшого консервативним і надто спрощеним судженням про становище жінок і чоловіків, норм їхньої поведінки, мотивів. Ці погляди втілюються в такі норми, які стають моделями для наслідування. На підставі цього всім жінкам і всім чоловікам нав’язуються певні правила поведінки, яких вони повинні дотримуватися.

Такі застарілі погляди заважають руху суспільства вперед, тому їх необхідно докорінно змінити. Велику роль у подоланні гендерних стереотипів мають відігравати навчальні заклади, зокрема, школа, оскільки саме батьки і вчителі сприяють формуванню стереотипних статевих ролей. Закладені у дитинстві стереотипи поведінки відповідним чином впливають на виконання соціальних ролей в дорослому житті.[6]

Виховання дітей в рамках традиційних патріархальних уявлень сприяє розвитку у дівчат більшої емпатії. Дівчат заохочують до спілкування, до розвитку взаємовідносин. Їх орієнтують на створення сім’ї. Жіночий стиль поведінки можна охарактеризувати як партнерський. Негативні наслідки такого виховання дівчаток згідно з традиційними гендерними уявленнями – це пасивність, поступливість, підкорення, залежність, невміння відстояти свою точку зору, орієнтація на заохочення, спрямованість на збереження відносин у будь-якому випадку. Одним із основних джерел передачі гендерних стереотипів та формування гендерної ідентичності є шкільний підручник.

Навчальний підручник, у якому прослідковується гендерна стереотипізація, має не опосередкований вплив на поведінку дитини. Школяр, намагаючись отримати інформацію про своє місце в навколишньому світі буде опирається не на власний досвід, а черпати знання з різних джерел в тому числі і з шкільних підручників. Можна звернути увагу на частоту звернення до гендерних стереотипів у підручниках початкової школи, подивитися на соціальні ролі, які виконують персонажі на сторінках, а також на розподіл сімейних обов’язків і сімейні цінності, які закріплюються у свідомості учениць і учнів початкової школи. Результат гендерного аналізу показав, що підручники початкової школи у своєму змісті містять гендерні стереотипи, які транслюють патріархальні уявлення про роль чоловіків і жінок у житті суспільства, закріплюють за чоловіками сферу суспільного життя (робота, бізнес тощо), а за жінками – побутову сферу (дім, родина, діти тощо) [7]

Отже, гендерні стереотипи починаються з самого дитинства, дитині зразу нав’язують те, що і як їй потрібно носити, як поводитися, в які іграшки гратися дані стереотипи нав’язуються батьками, родичами далі дитина потрапляє в школу де вже вчителі, однокласники, шкільний підручник все це вказує, що робити, заганяє в певні рамки. На жінку зразу навішуються ярлики в плані не потрібно вчитися – головне вийти заміж, головне сім’я, ти ж дівчинка ти повинна і так багато всього, що насправді мішає розвиватися жінкам і займатися самопізнанням.

Соціальні стереотипи, історично закріпилися в нашій свідомості. Вони можуть відігравати різні ролі в житті людини, тобто бути позитивними чи негативними. Позитивні допомагають орієнтуватися в тих обставинах, які не вимагають серйозних роздумів або індивідуальних рішень, але у ситуаціях, де потрібна повна інформація й об’єктивна оцінка, стереотипи, як певні застиглі стандарти поводження, відіграють негативну роль: сприяють виникненню й закріпленню упереджень, ворожості до нового. Виконувані чоловіками й жінками соціальні ролі, безумовно, змінювалися, і в цьому легко переконатися, порівнявши їхні заняття у мисливсько-збиральницькому, аграрному та індустріальному суспільствах. Проте основна суть ґендерного розподілу праці, який прийнято називати традиційним для патріархального суспільства, більшою чи меншою мірою зберігалася завжди.

Сім’я – це соціальний інститут, який складається з людей, які зазвичай перебувають у шлюбі, їхніх дітей та інших близьких родичів, які живуть разом здійснюють свою життєдіяльність на основі спільного економічного, побутового, морально-психологічного укладу. Сімейні ролі набувають утілення в реальних взаєминах між чоловіком і дружиною, роль жінки і чоловіка в сім’ї займає головну функцію в сім’ї. Належне функціонування сім’ї можливе за умов, коли розподіл ролей в ній відбувається таким чином, що кожен із її членів виконує ті ролі, що відповідають його власним та взаємним очікуванням. Тому потрібно правильно розділити обов’язки, вільний час також розподіл ролей. Утім, зазвичай всі хатні обов’язки, а також догляд за дітьми лягає на плечі жінки. Більшість людей переконані, що це правильно і так повинно бути адже це закоренілі гендерні стереотипи про роль жінки як: матері, берегині, домогосподині тощо.

Ще з дитинства дівчаток навчають готувати, мити посуд, прибирати. Таким чином, у батьківській сім’ї створюється стереотип про те, що належить чи не належить робити тій чи іншій статі, тобто формуються статеворольові уявлення. Включені до структури самосвідомості, вони є дієвим чинником в усвідомленні статевої належності та впливають на когнітивну, емоційну та поведінкову сфери особистості. Головну роль в вихованні дітей в більшості випадків покладають на жінку. Вважається, що материнство – це виключно жіноча сфера. Тому на жінку як на берегиню сім’ї, покладена основна відповідальність за виховання дитини. Здається, що жінці легше впоратися з вихованням дитини, адже вона з дитинства вже готується стати матір’ю, граючись із ляльками, одягаючи та годуючи їх. Поширеність даного стереотипу з часом невигідно позначається на залученні жінок до трудової сфери – спершу у зв’язку з пологами та відпустками по догляду за дитиною до 3-х років, згодом через дитячі хвороби, але зрештою все це позначається на економічному становищі жінок. Уявлення чоловіків та жінок щодо їхньої ролі у вихованні дітей базуються переважно на засадах рівноправного виконання цих обов’язків (63%). Проте частка чоловіків, переконаних, що жінка має більше займатися вихованням дітей, переважає частку жінок, які дотримуються такої думки (31% чоловіків та 23% жінок). [8]

Але ж батьками стають, а не народжуються і чоловіки так само успішно можуть виховувати дітей, про те їх з дитинства готують до ролі лідера, керівника і захисника сім’ї, тому активну участь у вихованні вони не беруть. Хоча батьківство – це не лише біологічно, а соціально детерміноване явище, яке не може успішно здійснюватися тільки однією статтю.

Дівчатка які росли без включення батька в виховний процес, виростають з певними комплексами, невпевненістю в собі, низькою самооцінкою, невмінням спілкуватися з протилежною статтю і певною недовірою до них.Окрім виховання на жінку також звалюють і побут. Більшість сімей живуть за традиційними патріархальними установками, де жінка – берегиня, а чоловік – захисник.

Реальним показником міри залучиності до роботи в домашньому господарстві є кількість годин, що їх витрачають чоловіки та жінки на цей вид діяльності, котра є маркером наявності або відсутності ґендерної рівності в родині при розподілі сімейних обов’язків. Показово, що жінки в цілому витрачають на хатню роботу більше часу, ніж чоловіки. Переважна більшість чоловіків (60%) займається цим від 1 до 15 годин на тиждень (34% – від 5 до 15 годин), тоді як переважна більшість жінок (60% опитаних) витрачає від 5 до 30 годин (із них 30% – від 15 до 30 годин). Значно менше серед чоловіків тих, хто працює по дому від 30 до 60 годин на день (13% проти 25% серед жінок). Також як і збереження сімейного вогнища. Запорукою існування сім’ї є її збереження, турбота про захист і затишок, наслідування й збереження традицій, належне виховання нащадків. І роботу по дому, і збереження сімейного вогнища населення сприймає переважно як справу, до якої мають бути залучені обидва партнери (46%). Але стереотип щодо того, хто має оберігати сімейне вогнище, є більш укоріненим у масовій свідомості, ніж уявлення про те, хто має працювати в домашньому господарстві. Частка населення, що вбачає у цьому обов’язок жінки (38%), майже така сама, як і частка тих, хто вважає це обов’язком обох партнерів сімейного союзу. Особливо таке ставлення притаманне чоловікам: частка чоловіків, які визнають збереження сімейного вогнища правом жінки, становить 40%, тоді як частка тих, хто вбачає у цьому роль обох сімейних партнерів, 42%. Характерно, що порівняно з жінками чоловіків, які визначили збереження сімейного вогнища чоловічим обов’язком, майже удвічі більше (7% жінок проти 13% чоловіків), що свідчить про вищі самооцінки чоловіками своєї здатності до такої діяльності, тоді як жінки оцінюють їхню спроможність нижче[8]

Про те не варто забувати про «другу зміну», тобто неоплачувана робота - це праця, за яку людина, що її виконує, не отримує жодної безпосередньої винагороди. Це форма «неринкової» праці, що може бути двох видів:

1. Включена у виробництво і входить до системи національних рахунків (таких як ВВП);

2. Виключена з виробництва, яка не входить до економічних рахунків і здійснюється всередині домогосподарств на задоволення їх потреб (наприклад, хатня робота, котра в основному лягає на плечі жінок).

За даними ООН, найбільшу кількість неоплачуваної роботи виконують жінки, і це глобальна тенденція. Така економічна гендерна нерівність пов'язана з традиційними функціями жінок у домашньому господарстві, і відбивається на становищі жінок як у приватній сфері, так і на ринку праці, спричинюючи гендерний розрив в оплаті праці. Віддаючи втричі більше за чоловіків часу неоплачуваній хатній роботі, жінки втрачають можливості на ринку праці, здоров'я та заглиблюються у бідність, що, в свою чергу, негативно впливає на дітей та державу.

Також відпустка по догляду за дитиною лягає на плечі жінки, тобто в таку відпустку переважно відправляють тільки жінок. Чоловіки не виходять в декрет. При цьому жінка не може побути у відпустці по догляду за дитиною таку тривалість яка прописана законодавством, більшість жінок виходять з відпустки після року народження дитини і головною причиною стає нестача коштів. І так жінка повинна поєднувати і роботу, і догляд за дитиною, і побут. Наслідками цього може бути: емоційне вигорання, підвищений рівень стресу, більша вірогідність виникнення депресії та тривожності, загальна слабкість. Також брак часу мішає реалізовуватися в чомусь новому, в реалізації себе і своїх вподобань.

Отже, в сім’ї через патріархальні установки та стереотипи на жінку звалюються не тільки всі хатні обов’язки але й догляд за дитиною, а також робота. Жінки працюють у так звані «дві зміни» правда одна з них не оплачуються. Чоловіки майже не допомагають жінкам в побуті, адже жінка вона ж берегиня, через це з’являються брак вільного часу, емоційне вигорання, неможливість реалізовувати себе і пробувати щось нове.

**1.2.Дискримінація за гендерною ознакою у сучасному суспільстві.**

Гендерна дискримінація - це негативне ставлення або обмеження, що виникають у суспільстві на підставі гендерної приналежності тієї чи іншої особи. Це може виявлятися в різних формах і охоплювати багато сфер життя, як наприклад обмеження доступу до можливостей, різний розмір оплати праці за однакову роботу, неприйняття на роботу або приниження в процесі працевлаштування, нерівний доступ до освіти, медичних та інших послуг, домашньому житті тощо. Дискримінація має суттєві і значні наслідки не тільки для тієї людини чи певної групи людей, які відкрито і напряму зазнають дискримінацію, але вона також має неочевидні і глибинні наслідки для цілого суспільтсва. Адже суспільство, в якому дискримінація в будь-якій формі дозволяється чи навіть толерується згодом буде позбаляти всіх людей можливості вільно жити та у повній мірі розкривати свій потенціал і не тільки свій власний, але і суспільства загалом.

Існує пряма та непряма дискримінація. Пряма дискримінація являє собою явний, відкритий намір приниження прав та можливостей людини чи групи людей. Наприклад, при влаштуванні на роботу, або дорученню якоїсь важливої справи, єдина причина відмови жінці тому що вона не чоловік. Непряма дискримінація маєш менш відкритий і очевидний вплив, але від того не менш згубний ефект ніж пряма. Наприклад, від жінки вимагається створення певного образу для роботи для чого потрібно мати відповідний вік та зовнішність, що вже відсіює певну кількість кандидаток і перешкоджає працевлаштуванню. Це все створює великі перешкоди для певних груп людей, у нашому випадку для жінок. Також непряма дискримінація є більш поширеною, адже її важче виявити і довести ніж пряму.

В сучасному суспільстві можна також виявити основні прояви гендерної дискримінації жінок, якими найчастіше є нерівність в заробітній платі, насильство, обмеження в освіті чи в доступі до медицини, а також стереотипи та упередження.

Нерівність у заробітній платі та можливостях на роботі. Жінки частіше за все стикаються з низькою оплатою роботи, обмеженими можливостями кар'єрного зросту та дискримінацією при прийомі на роботу. Дискримінацію в заробітній платі доволі поширене явище, коли жінкам пропонують меншу зарплату ніж чоловікам за виконання тих самих робіт або за роботу на аналогічних посадах. При цьому щоб зайняти цю саму посаду жінкам треба пройти чимало перешкод на своєму шляху.

Жінки для того щоб пробитися на якусь керівну посаду або просто зайняти хороше становище, коли вона знаходиться в чоловічому діловому світі потрібно приміряти на себе неформальні ролі, які не завжди є їй притаманні:

* «матері» – від неї чекають емоційної підтримки, але не ділової активності;
* «спокусниці» – для начальника, що викликає невдоволення у колег-чоловіків;
* «іграшки, талісмана» – милої, але не ділової жінки, яка приносить успіх;

«залізної леді», яка володіє нежіночою жорсткістю, внаслідок чого буває більше всього ізольована від групи.[9]

Також просування по кар’єрній сходинці може бути затрудненим через різні стереотипи та упередження, які в свою чергу стали явними перешкодами.

«Скляною стелею» називається сукупність «штучних бар’єрів, які виникли на ґрунті світоглядних чи організаційних упереджень та які заважають кваліфікованим індивідам просуватися службовою драбиною в межах своєї організації і обіймати посади управлінського рівня» [10]

Жінки також можуть бути дискриміновані через вагітність та догляд за дітьми, наприклад, через відмову надавати відпустку по догляду за дитиною, через зменшення заробітної плати після повернення з відпустки по догляду за дитиною або через вимогу працювати на повну ставку після народження дитини, відмова в роботі через те що жінка вже має дитину, а отже буде багато часу приділяти їй або ж навпаки в жінки нема дітей, але тоді вона може завагітніти через пару років та піти в декрет.

Насильство є ще одним видом дискримінації. Гендерне насильство – це вид насильства, який ґрунтується на гендерних стереотипах і стосується жінок та чоловіків, проте жертвами якого переважно є жінки. Жертви піддаються насильству, знущанням, переслідуванню та іншим формам небезпеки через свою гендерну приналежність. Існує багато проявів насильства, зокрема психологічне насильство, яке полягає у використанні різних форм емоційного тиску, контролю та маніпулювання для отримання контролю над іншою людиною.   
Економічне насильство пов'язане з відмовою від доступу до ресурсів та можливостей, що дозволяє контролювати поведінку та залежність іншої людини.  
 Фізичне насильство проявляється у використанні сили та насильства для примусу до певних дій або зниження самооцінки та самовизначення іншої людини.   
Сексуальне насильство полягає у примусі до виконання сексуальних дій шляхом використання насильства, погроз або контролю.

Проте найбільшою проблемою є домашнє насильство, адже воно вміщає в собі всі види.

Існує так званий цикл насильства*(Цикл насильства – це психологічний механізм стосунків між насильником і жертвою)* Перше коло - це наростання конфлікту, кривдник починає психологічно давити на жертву, починається сварка.

Так закінчується перше коло і починається наступне. Жертва постраждала. Кривдних просить вибачення, обіцяє, що більше таке не повториться, клянеться, що любить і жертва вірить. Настає момент затишшя який може тривати навіть кілька років. В цей час кривднику вдається переконати жертву в тому що вона сама винна в ситуації яка склалася, що вона його довела і його вини в цьому нема. Далі знову починається напруга, наростає новий конфлікт. Кривдник завдає шкоди жертві, коло замикається, цикл поновлюється. Тільки тепер інтервали між моментами затишшя і новим конфліктом кожного разу буду ставати все менші так менші.

Обмеження у доступі до освіти. Дискримінація в освіті виявляється у багатьох аспектах, таких як доступ до освіти, обрання навчальних закладів та спеціальностей. В деяких країнах жінкам заборонено отримувати освіту, або ж їх змушують вийти з неї, щоб вийти заміж. Один з основних механізмів гендерної дискримінації в освіті - це стереотипне уявлення про стать, яке впливає на вибір спеціальності. Дівчата частіше обирають соціально-гуманітарні спеціальності. Причини цього можуть бути різними: вплив стереотипів про ролі статей, несвідоме підпорядкування чоловікам у суспільстві, стереотипні уявлення про "жіночі" та "чоловічі" професії. Це призводить до нерівномірного розподілу жінок і чоловіків в окремих галузях і, як наслідок, до нерівного статевого складу в різних професіях.

Гендерна дискримінація може також виявлятися в забезпеченні доступу до фінансової підтримки. Жінки можуть стикатися зі складнощами отримання стипендій чи інших форм фінансової допомоги через статеву дискримінацію, а також через нерівні умови на ринку праці. Дискримінація може виявлятися і в поведінці викладачів та інших працівників навчальних закладів. Жінки можуть стикатися з недооцінкою своїх здібностей та досягнень, обмеженням можливостей, стереотипами про жінок у вищій освіті. Крім того, багато жінок зазнають дискримінації і сфері медицини. Гендерна дискримінація в медицині може виявлятись у формі обмеження доступу до здоров'я, у тому числі до репродуктивної медицини. Деякі жінки можуть бути відмовлені в аборті або контрацепції через релігійні або моральні переконання медичного персоналу. Ставлення до жінок як до менш компетентних або менш серйозних пацієнтів порівняно з чоловіками. Наприклад, лікарі можуть ігнорувати скарги жінок на біль або інші симптоми, вважаючи їх перебільшеними або психосоматичними. Або ж якщо у жінки і чоловіка буде однакове поранення, то обезболять скоріше чоловіка, а жінка буде терпіти біль.

Домагання. Жінки можуть бути піддані сексуальним домаганням або насильству від медичних працівників, які використовують свою владу та авторитет у відносинах з пацієнтками. А також у формі обмеження доступу жінок до медичних послуг та професійної медичної кар'єри. Обмеження доступу жінок до професійної медичної кар'єри. Жінки можуть бути менш представленими в керівних посадах в медичних установах, таких як головні лікарі чи керівники відділень. Жінки можуть отримувати меншу зарплату за роботу, яка вимагає такої ж кваліфікації, як у чоловіків.

Гендерна дискримінація може проявлятися у стереотипах та упередженнях, що пов'язані зі статтю. Так, наприклад, часто припускають, що жінки менш компетентні у технічних професіях чи управлінні, що може впливати на їхню можливість знайти роботу в цих сферах або на їхні кар'єрні можливості. Також можуть існувати упередження щодо того, як повинні поводитися жінки та чоловіки у певних ситуаціях, що може призводити до обмеження їхніх можливостей. Гендерні стереотипи та упередження можуть проявлятися у всіх аспектах життя, включаючи освіту, роботу, медіа, сімейні стосунки та інше.

Важливо розуміти, що проблема гендерної дискримінації не стосується лише жінок, вона стосується всього суспільства. Необхідно вживати заходів для просвітлення та підвищення свідомості людей щодо важливості рівноправності та виключення будь-яких форм дискримінації. Важливо також забезпечити рівні можливості та дотримання прав жінок у всіх сферах життя.

**1.2.1.Особливості проблеми дискрімінації жінок у сучасній Україні**

В Україні, як і більшість країнах світу, жінки стикаються з проблемою дискримінації у різних сферах життя, таких як працевлаштування, заробітна плата, освіта, політика та інші. Дискримінація жінок в Україні - це серйозна проблема, яка стосується різних аспектів життя жінок. Існують деякі основні форми дискримінації жінок в Україні. І одна з ключових це нерівність на ринку праці. Нерівність у заробітній платі – одна з найбільших проблем дискримінації жінок в сучасній Україні. Згідно з даними Всесвітньої організації праці, у 2018 році жінки в Україні заробляли в середньому на 22,8% менше, ніж чоловіки. Також не потрібно забувати, що довший час жінки не мали права працювати на «чоловічих» професіях. В Україні лише в 2017 році Верховна Рада України скасувала перелік з понад 450 професій, заборонених для жінок.

Загальними особливостями ґендерної сегрегації зайнятості населення Україниє переважне зосередження жіночої праці в меншпрестижних і менш оплачуваних секторах економіки (зокрема, в бюджетному секторі: освіті,охороні здоров’я та наданні соціальної допомоги,сфері функціонування бібліотек, архівів, музеїв таінших закладів культури) та на посадах нижчогорівня. Це призводить до нижчого рівня середньоїзаробітної плати жінок, порівняно з чоловіками, танизького представництва жінок на вищих керівнихпосадах у всіх секторах економіки. На прикладі роботи в енергетичному секторі можна замітити сильну різнцю в можливостях жінки займатися «чоловічими» професіями «Частка жінок серед усіх зайнятих в енергетичному секторі країни залишається досить низькою (на рівні 23–27 % протягом 2013–2017 років).»[11]

Крім того, жінки частіше працюють на низькооплачуваних роботах та мають менше можливостей для кар'єрного зростання. Багато жінок змушені працювати на низькооплачуваних роботах, де вони стикаються з ігноруванням їхніх знань та навичок.

Дійсно, економетричні оцінки за об’єднаними масивами даних ОЕАН Держстату (2013–2016 роки)показують, що ймовірність зайняти керівні посадина підприємствах енергетичного сектора України є значно вищою серед чоловіків, аніж серед жінок. З віком імовірність залучення до управлінської роботи зростає незалежно від статі зайнятих, однак ця залежність має нелінійний характер, і з часом вплив фактору віку слабшає. Серед інших чинників, що впливають на доступ до керівних посад, слід зазначити й рівень освіти —і серед чоловіків, і серед жінок. Зокрема, наявність вищої освіти у чоловіків підвищує ймовірність працювати на керівних посадах на 17,4 в. п , порівняно з їхніми колегами, які мають лише середню освіту ;здобуття вищої освіти жінками також підвищує для них ймовірність посісти керівну посаду на 14,5 в. п.).»[11]

Ще одним проблемним аспектом є дискримінація жінок на ринку праці через вагітність та материнство. Також на кар’єру жінки впливає також її вік і сімейний стан. Часто жінок відмовляють у працевлаштуванні або звільняють через вагітність або догляд за дітьми. Багато керівників відказують жінкам в вакантному місці аргументуючи це її молодим віком, тим що вона точно вийде заміж, потім візьме декрет, потім будуть відпустки по догляду за дитиною. Навіть якщо жінка вже одружена і має дитину все рівно є аргументи проти її роботи. Слова жінки, про те що вона « не планує на даний момент сім’ю і дитину» не беруться до уваги. А якщо жінка скаже, що не планує дітей взагалі, то їй ще не повірять я скажуть, що це мрія кожної жінки. Навіть, якщо жінка таки отримала посаду і пішла в декретну відпустку, то часто після її повернення з відпустки по догляду за дитиною можуть стикатися зі зменшенням заробітної плати або втратою робочого місця. Але для кар’єрного просування чоловіка статус одруженого чи батька ніяк не впливає і являється нейтральним фактором.

Ще однією з глобальних форм дискримінації жінок в Україні є проблема сексуального та домашнього насильства.

Статистика показує, що  кожна 5 жінка в Україні стикалася з тією чи іншою формою насильства, страждають від цього і чоловіки. Втім, 90% постраждалих від насильства – саме жінки. Протягом 2019 року зафіксовано понад 130 тис. звернень громадян з приводу домашнього насильства, що на 15 % більше у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, з них 88 % - від жінок, 10 % - від чоловіків.[12]

“За інформацією ПРООН, від фізичного домашнього насильства в Україні страждає орієнтовно 1,8 мільйона жінок. З кожним роком шокуюча статистика щодо насильства вдома невпинно зростає. За офіційними даними, у 2017 році близько 600 жінок загинуло від рук насильників”, - сказала Стрижак. Вона підкреслила, що з усіх випадків сімейного насильства лише у 10 % жінка звертається до поліції. “У 90% випадків – це насильство чоловіків щодо жінок. Лише 10 % повідомлень про насильство в сім`ї доходить до правоохоронних органів”.[13]

Але дані статистики не можна вважати на 100% достовірними, адже це дані тільки тих жінок які звернулися за допомогою в поліцію. Дуже велика кількість жінок які страждають від різного виду насильства в сім’ї не йдуть в поліції, а звертаються за допомогою до родичів. Оскільки проблему домашнього насильства прийняти приховувати, саме через цю «скритність», через недосконалу і недостовірну роботу спеціальних служб кривдники і відчувають безкарність та не несуть належної відповідальності.

**1.2.2.Гендерна дискримінація на ринку праці.**

Законодавством забороняється при прийнятті на роботу базуватися на статті людини, така гендерна дискримінація на рику праці є доволі поширеним явищем. В інформації, отриманій від роботодавців, МОП виявила в фірмах “незначну тенденцію” до дискримінації по відношенню до жінок в питанні професійної підготовки та ще більшу тенденцію до дискримінування при наймі працівників. Одним з механізмів дискримінації до якого вдаються роботодавці, є оголошення про вакансії. Такі оголошення з вказанням бажаної статі працівника з’являються в газетах, журналах з працевлаштування і на сайтах з працевлаштування в Інтернеті, так само, як і в приватних фірмах, агенціях з працевлаштування і державних центрах зайнятості. Такі оголошення явно дискримінують жінок, оскільки вони зменшують рівність можливостей на ринку праці. Більшість оголошень, в тому числі і багато оголошень про високооплачувані та керівні посади, спрямовані на чоловіків, а не на жінок, і тому оголошення, що вказують бажану стать працівника, відвертають жінок від спроб влаштуватися на добре оплачувану та престижну роботу, для якої вони, можливо, мають необхідні освіту, досвід та навички. Станом на 14 квітня 2003р. перелік вакансій Львівського міського центру зайнятості містив 1301 оголошення про вакансії в приватному та державному секторах. Перелік пропонував понад 160 різних видів робіт з окладами від 185 до 1015 гривень (37 – 203 доларів США) на місяць. З цих оголошень лише 117 були розраховані на жінок, і лише 49 були ґендерно нейтральними. Решта 1135 оголошень про вакансії вимагали чоловіків.[14]

Оголошення про вакансії з вимогами до статі можна знайти в усіх категоріях робіт, хоча оголошення в деяких галузях та для деяких окремих видів робіт містять вимоги до статі частіше, ніж інші. Оголошення, що часто вимагають чоловіків та дуже рідко вказують на жінок, включають робітничі вакансії, особливо такі, що передбачають фізичну працю. Оголошення для керівників середньої та вищої ланки та юристів також розраховані більше на чоловіків, ніж на жінок. Більшість вакансій, розрахованих на жінок, знаходяться в галузі надання послуг - наприклад, обслуговування в закладах харчування та хатні працівниці, тобто робота, що на культурному рівні сприймається як “жіноча,”- або є низькооплачуваними та підпорядкованими, хоча й фаховими посадами, як-то секретарки та бухгалтери. Такий розподіл відображує переконання, що чоловіки та жінки фізично або інтелектуально кваліфікуються для роботи в певних галузях або на певних посадах і не на яких інших. Одна жінка-роботодавець пояснила HumanRightsWatch, що вона приймає рішення про прийом нових працівників виходячи з уявлення про те, що “…чоловіки мають більш аналітичний склад розуму. Вони особливо підходять для посад менеджерів… З жінок виходять кращі секретарки та бухгалтери; вони більш уважні, вдумливі.[15]

Також існує дискримінація за віком. Дискредитують не тільки молодих дівчат але і дорослих жінок. Хоча вимоги до віку присутні в оголошеннях, розрахованих як на чоловіків, так і на жінок, ці обмеження мають більший вплив на представництво жінок на ринку праці. Більшість посад які все таки розраховані на жінок представляють собою такі спеціальності як : секретарка, танцюристка, доглядальниця і тому подібне, розраховані на молодих дівчат тому жінки старшого віку стикаються з подвійною дискримінацією не тільки за гендерною ознакою але й і за віковою. Як наслідок, дискримінація існує на обох кінцях вікового спектру. Лишається невелике “вікно,” де жінки сприймаються як серйозні кандидати на місце: до тридцяти п’яти років, але з дітьми шкільного віку.

В. О’лірі вивчала зв’язок між рольовими стереотипами і виправданням затримки просування жінок по службовій драбині у промисловості. На її думку, без будь-яких об’єктивних основ жінкам приписуються наступні установки на роботу:

• вони працюють лише заради «шпилькових грошей» (тобто невеликої заробітної плати); у роботі їх більше цікавлять комунікативні та емоційні моменти;

• жінкам більше подобається робота, що не потребує інтелектуальних зусиль;

• вони цінують самореалізацію і просування по службі менше, ніж чоловіки. Основою цих складних уявлень, пише О’лірі, є інші, не менше помилкові уявлення про відсутність у жінок компетенції, незалежності, логіки, домагань тощо. [9]

На думку вчених, існує кілька причин, які заважають жінкам повірити у свої можливості та реалізувати свої задатки на професійних теренах:

1) певні традиції і культурні експектаціі, які в процесі взаємодії дитини з навколишнім світом інтеріорізуються і впливають в подальшому на її мотивацію, систему цінностей, ступінь впевненості в собі та ін.;

2) батьки і педагоги навіюють дітям уявлення про стереотипні статеві ролі, про

„чоловічі” і „жіночі” типи поведінки, „чоловічі” і „жіночі” професії;

3) явна і прихована дискримінація жінок, яка існує в науковому співтоваристві і заважає досягненням жінок на професійних теренах.

Наприклад, жінки, які прагнуть домогтися успіху в науці, стикаються з серйозними проблемами: їх прагнення до досягнень, поглиненість науково-дослідною роботою часто розцінюють як втрату жіночності або як спосіб компенсувати невдачі в особистому житті; жінкам важче вписатися в наукове товариство. У суспільстві, де панують чоловіки і де панують суто чоловічі установки і еталони, жінка повинна докласти особливі зусилля, щоб домогтися визнання в науці.[12]

Також дискримінація за зовнішністю, для жінок завжди необхідно мати «привабливу» зовнішність, якщо вона хоче отримати роботу, правда на чоловіків це правило не розповсюджується. Оголошення, що роблять наголос на особистих якостях, а не на освіті або професійних характеристиках, наводять на думку, що, на відміну від чоловіків, придатність жінок до роботи частково або повністю визначається їх фізичною привабливістю. Впевненість роботодавців, що вони можуть з усією відповідальністю визначати рівень привабливості пошукачок роботи, підсилює атмосферу, в якій жінки можуть відчути сексуальні домагання.

Звісно, не потрібно забувати про гендерний розрив в заробітній платі. Гендерний розрив у заробітній платі суттєво більший у добувній промисловості та розробленні кар’єрів (середня заробітна плата жінок становить тут 62,9 % «чоловічого» показника), а в добуванні кам’яного та бурого вугілля фіксуються найбільші відмінності в економіці країни (відповідно, лише 47,9 % середніх заробітків чоловіків). Серед чинників гендерного розриву в оплаті праці зазначається й непропорційне навантаження жінок сімейними обов’язками, через що жінки сприймаються як менш продуктивні працівниці. Також умови праці вітчизняні дослідники наголошують на проблемі належної акредитації спеціальностей, у яких працюють жінки на шахтах, через яку частина з них не має статусу «шкідливості», тому працівниці не можуть отримувати пільги у вигляді доплат та раннього виходу на пенсію. Іншими словами, через неформальну зайнятість жінок на таких видах робіт на шахтах і «копанках», вони не отримують належного соціального захисту, хоча наражаються на такі ж ризики, як і чоловіки. Це зумовлює актуальність потреби у загальному вдосконаленні стандартів безпеки праці у видобувній галузі. [11]

Отже, дискримінація на ринку праці мішає жінкам рухатися по кар’єрній сходинці. Жінок дискримінують за їх статтю, за тим як вони виглядають, скільки їм років, що вони носять, який їх сімейний стан і так далі. Також сильна розбіжність в зарплаті та не однакові умови праці. Все це дискримінує права жінок як особистостей.

**1.3. Шляхи мінімізації гендерно-зумовлені стереотипів. Сучасні підходи до зменшення гендерних стереотипів**

Загалом гендерні стереотипи можуть поширюватися через низку процесів соціалізації та можуть мати шкідливий вплив на окремих людей і суспільство в цілому. Важливо кинути виклик і поставити під сумнів ці стереотипи, щоб сприяти гендерній рівності та створювати більш інклюзивне суспільство. Виправлення ґендерних стереотипів передбачає виявлення та випробування основних механізмів, які зберігають ці стереотипи. Важливим механізмом в боротьбі зі стереотипами може бути контрстереотипне створення. Контрстереотипне створення - це процес створення образів та поведінкових норм, які суперечать стереотипам, що існують у суспільстві. Цей підхід передбачає активне використання різноманітних комунікаційних каналів та платформ для поширення контрстереотипних ідей і зображень, з метою покращення усвідомлення суспільства щодо різноманітності та невідповідності стереотипам.

Контрстереотипне створення: ознайомлення людей із контрстереотипними прикладами може допомогти кинути виклик і зламати гендерні стереотипи. Наприклад, демонстрація успішних жінок у сферах, де домінують чоловіки, може спростувати стереотип про те, що жінки менш здібні в цих сферах.

Контрстереотипне створення може бути проведене за допомогою різних засобів масової комунікації, таких як телебачення, радіо, соціальні мережі, кіно та інтернет. Наприклад, створення фільмів та телешоу з героїнями, які перетинають стереотипні гендерні межі та роблять те, що зазвичай вважається неприйнятним для їх статі, може допомогти змінити уявлення людей про гендерні ролі. Важливо також залучати мас-медіа до процесу мінімізації гендерно-зумовлених стереотипів. Мас-медіа можуть змінювати уявлення людей про роль жінок та чоловіків в суспільстві, формуючи позитивні стереотипи про жінок у різних сферах життя. Важливо забезпечувати доступність інформації про гендерну рівність та права жінок на всіх рівнях суспільства. Це можна зробити через публікації у ЗМІ, створення гендерних наукових центрів та інформаційних ресурсів в Інтернеті. Інформаційні кампанії та просвітницькі проекти можуть використовувати різноманітні канали, такі як соціальні мережі, телебачення та радіо, щоб зробити гендерні питання більш доступними та зрозумілими для широкої аудиторії. Також важливо проводити дослідження про проблеми гендерної рівності, що відображаються в різних сферах суспільного життя. Ці дослідження можуть допомогти у виявленні проблем та створенні рекомендацій щодо їх вирішення.

Заохочення різноманітності та інклюзії. Створення більш різноманітного та інклюзивного середовища може допомогти зруйнувати гендерні стереотипи шляхом сприяння рівним можливостям і представництву. Це може включати впровадження політики щодо боротьби з ґендерними упередженнями та дискримінацією, а також сприяння різноманітності на керівних посадах. Співпраця та адвокація. Співпраця з громадами, організаціями та особами, які розробляють політику, може допомогти відстоювати зміни та створювати більш справедливе суспільство. Це може включати участь у адвокаційних зусиллях для просування гендерної рівності та боротьби з гендерними стереотипами.

Залучення громадськості. Важливо залучити громадськість до процесу мінімізації гендерних стереотипів, щоб вони стали свідомими учасниками процесу та долучились до вирішення проблеми гендерної дискримінації.

Впровадження антидискримінаційних політик. Необхідно впровадити антидискримінаційні політики в установах освіти та робочих місцях, що передбачатимуть мінімізацію гендерних стереотипів та забезпечення гендерної рівності. Також важливо підтримувати ініціативи та проекти, що спрямовані на визнання та підтримку прав жінок. Це можуть бути кампанії з просвітницькою метою, фестивалі та конференції з питань гендерної рів. Крім того, урядові органи можуть впроваджувати політики та програми, спрямовані на забезпечення гендерної рівності та боротьбу з гендерно-зумовленою дискримінацією. Наприклад, прийняття законів щодо рівних можливостей для жінок та чоловіків, а також політик на рівнів. Підтримка жіночих ініціатив та лідерства в різних галузях суспільства. Створення законодавчих рамок та правил, що забороняють дискримінацію на підставі гендерної приналежності.

Сучасні підходи до зменшення гендерних стереотипів орієнтовані на побудову рівноправного та інклюзивного суспільства, де кожна людина, незалежно від гендерної приналежності, має можливість розвиватися та досягати свого потенціалу.

Крім того, контрстереотипне створення може бути відображене в освіті та навчанні. Наприклад, шкільна програма може включати модулі про різноманіття, гендерні ролі та стереотипи, щоб забезпечити учням знання про те, які ролі в суспільстві можуть бути відіграні жінками та чоловіками, і як це може впливати на їх майбутнє життя.

Освіта та обізнаність. Освітні та просвітницькі кампанії можуть допомогти людям розпізнати та зрозуміти гендерні стереотипи та їхні негативні наслідки. Це може включати навчання навичкам критичного мислення та надання точних і різноманітних уявлень про гендерні ролі та ідентичності. Свідоме освічення та навчання грають ключову роль в мінімізації гендерно-зумовлених стереотипів. Освіта та навчання є ключовими факторами формування свідомого і толерантного суспільства, що поважає права та гідність кожної людини незалежно від її гендерної приналежності. Освіта з гендерних питань може бути включена в навчальні програми на всіх рівнях освіти - від початкової школи до вищої освіти. Одним із способів підвищення рівня свідомості та мінімізації гендерно-зумовлених стереотипів є інтеграція гендерних питань у навчальні програми та матеріали. Такі матеріали можуть включати історії жінок, різноманітні відео та інтерактивні уроки, які розкривають різноманіття гендерних ролей та допомагають усвідомити наслідки стереотипів. В освітньому процесі необхідно забезпечити обов'язкове вивчення гендерних питань, які допоможуть учням розуміти гендерну проблематику та збільшити свідомість про гендерну рівність.

Проведення тренінгів та семінарів для педагогів, вчителів, батьків та професійних тренерів з питань гендерної рівності та протидії стереотипам та насильству. Щоб вони змогли поглибити свої знання про ґендер, зрозуміти важливість гендерної рівності та оволодіти методиками, які сприяють мінімізації гендерних стереотипів. Створення додаткових позаурочних заходів. Позаурочна діяльність, така як спортивні змагання, культурні заходи, гуртки та інші, можуть включати гендерні питання та сприяти формуванню свідомого ставлення до гендерної рівності. Для досягнення позитивних результатів необхідно проводити постійну роботу зі зміни стереотипів та поглиблення знань про проблеми гендерної нерівності, особливо в навчальних закладах.

Для досягнення цієї мети можна також включати уроки гендерної толерантності в освітні програми, шкільна та університетська програми можуть бути переглянуті та збагачені матеріалами про гендерні питання та рівність статей, щоб студенти та учні мали можливість ознайомитися з цими питаннями та розуміти їх важливість.

Загалом, виправлення гендерних стереотипів потребує багатогранного підходу, який включає освіту, обізнаність, протидію стереотипам, різноманітність та залучення, а також адвокацію. Звертаючись до цих основних механізмів, ми можемо працювати над створенням більш справедливого суспільства для всіх людей, незалежно від гендерної приналежності.

**Висновок**

Отже, підсумовуючи розділ про феномен гендерно-обумовлених стереотипів, ми можемо зробити наступні висновки:

Гендерні стереотипи – це певні погляди та очікування щодо поведінки, ролей та якостей, які пов’язані зі статевою приналежністю людини. Ці очікування формуються на основі культурних традицій, виховання та досвіду людини. Вони оточують нас всюди, в будь-якій сфері життя. Гендерні стереотипи можуть бути позитивними та негативними. Проте засвоєння гендерних стереотипів може призводити до дискримінації на основі статі. А вона вже в свою чергу можу бути пряма та непряма. Ґрунтуватися на основі статі, віку та інших ознак. Це може проявлятися у різних сферах життя, включаючи освіту, працю, родину та особисте життя. Гендерні стереотипи в освіті можуть мати серйозні наслідки для розвитку дітей та молоді. Це може проявлятися в обмежені обмеженні однієї зі статей в здобутті освіти чи в дискримінацію за статтю і навішуванню певних ярликів на дитину. Важливо боротися і протидіяти цим стереотипам. Наприклад, важливо проводити спеціальні тренінги та курси для вчителів та педагогів, щоб вони були готові до роботи з різними гендерними стереотипами та дискримінацією. Також важливо залучати більше жінок до викладацької та наукової роботи, щоб показати дітям та молоді різноманітні можливості та роль жінок у науці та освіті.

Гендерні стереотипи та дискримінація на роботі є досить поширеною проблемою у бізнесі та промисловості. Дискримінація може мати місце в різних формах, таких як нерівні умови праці, нерівне оплату праці, обмеження в просуванні по кар'єрній драбині, стереотипні погляди на ролі статей тощо. Жінки часто стикаються зі стереотипами про їхню слабкість, непридатність для виконання деяких робіт, низьку вмілість ведення бізнесу та ін. Ці стереотипи впливають на сприйняття жінок як професійних працівників, що може призвести до обмеження їх можливостей на роботі та нерівного ставлення.

Щоб запобігти гендерній дискримінації на роботі, потрібно проводити тренінги для керівників та співробітників, спрямовані на боротьбу з гендерними стереотипами та виховання усвідомлення рівноправності статей. Крім того, важливо встановлювати чіткі стандарти щодо оплати праці, просування по кар'єрній драбині, та враховувати відповідність таких стандартів вимогам рівності статей. Захист від гендерної дискримінації повинен бути запропонований у законодавстві та політиці організації.

Гендерна дискримінація та стереотипи в сім’ї теж мають свій немалий негативний вплив. В результаті дискримінації жінок в сім'ї, жінки можуть стикатися з обмеженням можливостей вибору професії, навчання, кар'єри, майнових прав, змушеними шукати рішення, які враховують домашні обов'язки та опіку над дітьми, а також з фізичними та психологічними формами насильства. Крім того, дискримінація на основі гендеру може приводити до нерівного розподілу роботи в сім'ї та несправедливого ставлення до жінок.

Зменшення гендерної дискримінації в сім'ї може бути досягнуто шляхом освіти та свідомості щодо гендерної рівності, встановленням ініціатив щодо підтримки рівноправ'я та взаємодії між партнерами у сім'ї. Важливо також забезпечити доступ жінок до інформації, ресурсів та можливостей для розвитку та самореалізації, незалежно від стереотипів та соціальних ролей. Такі заходи можуть зробити значний внесок у зменшення гендерної дискримінації в сім'ї та розвиток гендерної рівності.

Загалом для протидії гендерним стереотипам та дискримінації необхідно розуміти їхні механізми та наслідки, проводити виховну роботу та формувати свідоме ставлення до рівноправності та рівності статей у суспільстві. Важливо, щоб державні та громадські організації вдосконалювали законодавство та впроваджували заходи, спрямовані на запобігання та протидію дискримінації на основі статевої приналежності. Освіта є ключовим механізмом протидії гендерним стереотипам та дискримінації. Необхідно забезпечити наявність гендерної освіти в усіх рівнях освітньої системи, включаючи дошкільну, загальну середню, вищу та післядипломну освіту. Ключовими принципами гендерної освіти повинні бути рівність статей, відсутність дискримінації та підтримка індивідуальної свободи. Також важливо проводити інформаційні кампанії та забезпечувати доступ до інформації про гендерні стереотипи та дискримінацію, щоб формувати свідоме ставлення до цих питань.

**Розділ ІІ. Емпіричне дослідження впливу гендерно-зумовлених стереотипів**

**3.1. Етапи емпіричного дослідження впливу гендерно-зумовлених стереотипів на особистість. Опис методів дослідження.**

Проводилося дослідження впливу гендерно-зумовлених стереотипів. Вік опитуваних від 17 до 36. Стать жіноча. У досліджені брали участь 20 людей.

**Метою дослідження** було дослідити вплив гендерно-зумовлених стереотипів на жінок в сучасному суспільстві

**Об’єктом дослідження** став вплив гендерно-зумовлених стереотипів на жінку в сучасних умовах.

**Предметом дослідженн**я є жінка яка стикнулася з гендерними стереотипами та дискримінацією в своєму житті.

Завдання на це дослідження були наступні:

* Підібрати діагностичні методики
* Знайти групу людей, в нашому випадку жінок
* Провести діагностичні методики
* Показати статистку отриманих результатів

Для проведення емпіричного дослідження були використані такі методики, як:

Методика М. Куна – Т. Мак-Партленда «Хто Я?»

Анкета "Визначення впливу гендерної дискримінації на жінок"

Методика “Маскулінність – фемінінність” Сандри Бем

**Методика М. Куна – Т. Мак-Партленда «Хто Я?»** [16]

Ця методика спрямована на дослідження особистості і виявлення її переважаючої ролі поведінки у групі. Досліджуються ролі статеве, гендерна також вікова та сімейна, особистісна та інші. Вона допомагає визначити тип поведінки кожної особистості та встановити його наявність у групі. Методика ґрунтується на теорії ролей, яка вказує на те, що люди взаємодіють у групах, виконуючи різні соціальні ролі, які визначають їхню поведінку. Твердження можна розділити на об’єктивні та суб’єктивні. В залежності від відповідей людини.

Автори тесту виходять з того, що питання "Хто я?" є питанням, яке логічно пов'язаний з тим, з чим себе ідентифікує індивід, тобто з соціальним статусом і тими рисами, які, але його думку, зв'язуються з цим. "Прохання повідомляти подібні характеристики так," як ніби він відповідає лише самому собі ", спрямована на виявлення його загальних установок на самого себе, а не окремих специфічних установок, які можуть штучно зв'язуватися з тестової ситуацією або виникнути під впливом експериментатора. Вимога тесту дати двадцять висловлювань, пов'язаних з поданням про власну ідентичність, виходить з визнання дослідниками складної і багатоаспектної природи індивідуальних статусів, а також з їх інтересу до питання про те, чи пов'язаний порядок відповідей зі статусом індивіда в суспільстві, і до проблеми дослідження діапазону установок особистості на себе. [17]

Дана анкета в якості методики для дослідженні гендерно-зумовлених стереотипів та дискримінації, спрямована якраз на виявлення стереотипних уявлень про гендерну ідентичність а також на налагодження комунікації між групами осіб з різними поглядами на цю проблему. Також методика дозволяє збільшити свою свідомість про власні уявлення щодо гендер та інші аспекти соціальної дійсності, що може сприяти подальшому розвитку та самовдосконаленню.

**Анкета "Визначення впливу гендерної дискримінації на жінок"**

Дана анкета створена для визначення та вимірювання впливу гендерних стереотипів на жінок в різних сферах її життя. На роботі, вдома, на вулиці і тд.

Анкета "Визначення впливу гендерної дискримінації на жінок" дозволяє дослідити сприйняття та досвід жінками гендерної дискримінації. Анкета також досліджує конкретні приклади гендерної дискримінації, які жінки можуть зустрічати, та їх вплив на самопочуття, самооцінку та можливості реалізації свого потенціалу. Крім того, анкета досліджує наслідки гендерної дискримінації для жінок і суспільства в цілому та вимогу до більшої свідомості, освіти та заходів для боротьби з гендерною дискримінацією.

**Методика “Маскулінність – фемінінність” Сандри Бем**

Методика “Маскулінність – фемінінність” Сандри Бем спрямована на вимірювання і оцінку рівня маскулінності та фемінінності або андрогінності в особистості. Методика С. Бем використовується для дослідження гендерних стереотипів і ролей в суспільстві, а також для аналізу впливу цих стереотипів на поведінку та особистісні характеристики людей. Ця методика базується на теорії гендерних ролей, яка стверджує, що в суспільстві існує певний набір стереотипних ролей для жінок і чоловіків, і ці стереотипи впливають на поведінку та особистісні характеристики.

Особистість сприймає, засвоює, конструює власну гендерну ідентичність на основі належності до чоловічої чи жіночої статі. Надбудовою до біологічного заснування гендерної ідентичності є інтериоризовані психологічні риси: маскулінність, фемінінність чи андрогінність, – що формуються відповідно до соціокультурних норм суспільства. [18]

Методика дозволяє оцінити, наскільки людина відповідає стереотипам маскулінності та фемінінності, і визначити, наскільки ці стереотипи впливають на її поведінку та особистісні характеристики. В результаті вимірювання можна отримати два показники - рівень маскулінності та рівень фемінінності. Кожна людина може бути в різній ступені маскулінна та фемінінна, або мати більш рівномірний розподіл між цими характеристиками.

**3.2. Аналіз та інтерпретаці результатів дослідження. Виявлення найпоширеніших форм дискримінації жінок у сучасному суспільств**

**Результат дослідження за методикою М. Куна – Т. Мак-Партленда «Хто Я?»**

Аналізуючи отримані результати за методикою М. Куна – Т. Мак-Партленда, можна стверджувати, що більшість відсотків опитуваних жінок мають суб’єктивні установки про себе. Це свідчить про те що коли вони говорять про себе то більше орієнтуються на те що вони відчувають, а не те яку роль відіграють в соціумі відштовхуючись від статі. Так, коли жінка говорить про себе, вона більше опирається на свій стан, настрій, на те як вона себе почуває, ніж на те ким вона є чи яка її роль в суспільстві і хто вона для інших.

Так ми можемо бачити 57,1% суб’єктивних згадок про себе у відповідях на питання та 42,8% об’єктивних згадок.

# 

Проте з іншого боку, ми можемо бачити 14,3% стереотипних уявлення жінок про себе та свою роль в суспільстві. Тобто коли їх просять описати себе вони опирають на патріархальну роль жінки в сім’ї чи в повсякденному житті. До прикладу такі відповіді як « Я, берегиня дому», « Я, майбутня мати» свідчить про те що це нав’язані ролі.

Враховуючи ці дані дослідження ,можна припустити, що більшість жінок оцінують себе спираючись на свої відчуття. Проте гендерні стереотипи про роль жінки все ще мають свій вплив і їх використовують для опису власної ідентичності

**Анкета "Визначення впливу гендерної дискримінації на жінок"**

Для виявлення впливу гендерної дискримінації на жінок було проведене анкетування. З результатів якого можна побачити наскільки сильно гендерні стереотипи та дискримінація насправді впливає на жінок.

Як можна побачити негативний вплив гендерних стереотипів на собі відчувають майже 94% жінок і тільки 6% не відчувають на собі цього впливу. Дані показники показують наскільки часто жінки стикають з стереотипами на роботі, в побуті, на вулиці. Те, що лише 6% жінок не відчувають на собі впливу гендерних стереотипів, може свідчити про індивідуальну ситуацію або особливі обставини цих жінок. Наприклад, деякі жінки можуть мати міцну самоідентифікацію, високу самооцінку або знаходитись у середовищі, яке сприяє розбиттю гендерних стереотипів.

# То ж відштовхуючись від даної таблиці можна побачити наскільки великим є вплив гендерних стереотипів на жінок.

**Методика “Маскулінність – фемінінність” Сандри Бем**

Аналізуючи результати отримані за допомогою методики Сандри Бем, можна побачити, що більшість опитуваних жінок мають явно виражену фемінінність .

Так у 67% жінок можна помітити домінуючий рівень фемінності, що свідчить про те що більшість жінок все ж дотримуються відведених їм ролей в суспільстві і характеризують себе з такими рисами, які більше притаманні жінкам. Проте можна помітити і певний відсоток маскулінності (25%), що свідчить про те що деякі жінки йдуть всупереч нав’язаним стереотипним ролям і характеризують себе з рисами які в суспільстві більш притаманні чоловікам.

Також є певний відсоток андрогінності (8,2%) тобто опитувана людина не змогла виділити для себе домінуючу роль і в ній легко поєднуються як фемінні так і маскулінні риси. Це може свідчити про те, що ці особи виявляють гнучкість і відкритість у стосунках до статевих ролей та можуть з комфортом приймати різноманітні аспекти своєї особистості.

Це все в свою чергу показує, що всі гендерні ролі які є в нашому суспільстві, являють собою ніщо інше як стереотипні уявлення які є нав’язаними і нічим не підкріпленими.

Проаналізувавши всі дослідження можна зробити припущення щодо виявлення найпоширеніших форм дискримінації жінок у сучасному суспільстві.

Аналізуючи результати методики М. Куна – Т. Мак-Партленда «Хто Я?»

Можна побачити, що коли жінкам потрібно описати себе як особистість вони використовують в описи стереотипні ролі, що свідчить про те що ці установки глибоко засіли в підсвідомості жінок і сприймаються ними, як справжні ролі які варто наслідувати.

Якщо опиратися на результати методики “Маскулінність – фемінінність” Сандри Бем можна побачити як багато жінок наслідують фемінну поведінку, яка є прийнятною в суспільстві для жінок і менша кількість наслідує маскулінність. З чого можна припустити, що іноді жінки можуть вибирати більш схвальні для своєї статі моделі поведінки, щоб не відчувати тиску і осуду з боку суспільства

Відштовхуючись від досліджень анкети «Визначення впливу гендерної дискримінації на жінок» можна виявитися те що фактично кожна жінка стикалася з стереотипами на рахунок гендерної ролі, професії, зовнішності чи просто некоректного ставлення до себе на підставі її статі.

Питання які набрали найбільшу кількість позитивних відповідей звучать так:

* Чи часто ви стикаєтесь зі стереотипами про жінок, що пов'язані зі здатностями чи зовнішнім виглядом?
* Чи часто ви стикаєтесь зі стереотипами про те, як повинні поводитись жінки в суспільстві, включаючи стереотипи про роль жінки у сім'ї, на роботі чи в повсякденному житті?
* Чи зустрічалися ви зі словами або діями, які підштовхували б вас до виконання стереотипних ролей, які відповідають вашій статі?
* Чи стикалися ви з нецензурними коментарями або недоречними жартами на тему вашої статі?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Питання в анкеті** | **Відповідь** | | **Питання в анкеті** | **Відповіді** | |
| Чи часто ви стикаєтесь зі стереотипами про жінок, що пов'язані зі здатностями чи зовнішнім виглядом?  Чи стикалися ви з нецензурними коментарями або недоречними жартами на тему вашої статі? | **Так**  **91,8%** | **Ні**  **8,2%** | Чи часто ви стикаєтесь зі стереотипами про те, як повинні поводитись жінки в суспільстві, включаючи стереотипи про роль жінки у сім'ї, на роботі чи в повсякденному житті?  Чи зустрічалися ви зі словами або діями, які підштовхували б вас до виконання стереотипних ролей, які відповідають вашій статі? | **Так**  **93,9%** | **Ні**  **6,1%** |
|  |  | | | | |

Відштовхуючись від цієї таблиці можна проаналізувати, що найбільшої дискримінації жінки зазнають на рахунок своєї зовнішності, та недоречних висказувань в свою сторону. Також суспільство очікує від жінок, що вони будуть поводитися відповідно до стереотипних уявлень про них.

**3.3 Рекомендації щодо зменшення впливу гендерних стереотипів у сучасній Україні**

Зменшення впливу гендерних стереотипів в сучасній Україні є досить важливим завданням. Для його виконання потрібно охопити багато сфер.

Свідоме усвідомлення гендерних стереотипів є першим кроком до розуміння наявності гендерних стереотипів у суспільстві та їх впливу на життя жінок. Регулярно інформуйте себе про стереотипи, що існують, та розглядайте їх критично. Те саме стосується і особистий розвиток і самосвідомість: Працюйте над своїм особистим розвитком і самосвідомістю. Розуміння власних потреб, цінностей, мети і бажань допомагає вам усвідомити, як гендерні стереотипи можуть обмежувати ваші можливості і вибори. Визначайте власного шляху. Не дозволяйте гендерним стереотипам диктувати ваші рішення та життєві шляхи. Визначайте свої цілі і переслідуйте їх, незалежно від очікувань суспільства. Розвивайте віру в свої можливості і прагніть до самореалізації. Збереження здорових стосунків: Працюйте над збереженням здорових стосунків з партнерами, друзями і родичами. Поважайте інші точки зору і допомагайте усувати гендерні стереотипи, спілкуючись з іншими про ці питання.

Освіта та поширення інформації. Однією з основних сфер є звісно освіта. Можна надати певні рекомендації для які б допомогли зменшити ці впливи гендерних стереотипів. Тобто переш за все це свідоме освічення. Включення в навчальні програми матеріалів про гендерну рівність, стереотипи та дискримінацію. Освіта спрямована на підвищення усвідомлення та розуміння гендерних питань. Підвищення освітнього рівня населення щодо проблеми гендерної рівності та дискримінації. Розширення інформаційної кампанії та проведення тренінгів з даної проблематики. Підвищення освітнього рівня населення щодо гендерної рівності та дискримінації є дуже важливим кроком у зменшенні впливу гендерних стереотипів в сучасній Україні.

Це можна зробити шляхом проведення навчальних курсів, семінарів, лекцій та інших форм навчання, які допоможуть. Адже саме введення в навчальні програми дисциплін, присвячених проблемам гендерної рівності та дискримінації, може значно сприяти зменшенню впливу гендерних стереотипів в суспільстві. Це дозволить студентам отримувати більш повну інформацію про гендерну тематику та формувати свідоме ставлення до питань гендерної рівності. Окрім того, включення питань гендерної рівності до оцінювання роботи викладачів може стимулювати їх до більш відповідального відношення до даної проблематики та сприяти впровадженню принципів гендерної рівності у навчальний процес.

Такі заходи можуть сприяти підвищенню рівня обізнаності щодо проблем гендерної дискримінації та розвитку критичного мислення, що необхідно для формування рівноправного та гуманного суспільства.

Також не варто забувати про тренінги та інші форми розвитку професійних навичок також можуть бути корисні в зменшенні впливу гендерних стереотипів на робочому місці. Необхідно надавати можливість працівникам отримувати навички, які допоможуть їм стати більш толерантними та зменшити ризик гендерної дискримінації на роботі.

Ще важливим аспектом зменшення впливу гендерних стереотипів є цінності сім’ї та атмосфера всередині сім’ї загалом. Надання дітям прикладу рівноправних стосунків в сім'ї. Батьки можуть взаємодіяти у всіх сферах життя, поділяючи обов'язки та відповідальність без залежності від статі.

Необхідно знімати тягар доказування з тих, хто може опинитися в несприятливому становищі. Це робить нас менш залежними від їх здатності визнавати нерівне поводження та їх готовності скаржитися. Наприклад, батьки, які беруть рівну участь у домашніх обов’язках, змушують своїх дочок висловлювати контрстереотипні вподобання та амбіції [19].

Також вагому роль відіграє комунікація всередині сім’ї. Створіть відкриту комунікацію зі своєю родиною щодо гендерних ролей і очікувань. Запитуйте думку та погляди своїх дітей щодо гендерних стереотипів. Розмовляйте про рівні можливості та рівноправність, підкреслюючи, що кожна особа має право на свої індивідуальні вибори та мрії.

Спілкуйтесь з дітьми про різноманітність ролей чоловіків і жінок. Використовуйте різні приклади із життя, щоб діти зрозуміли, що жінки і чоловіки можуть займати будь-які посади, виконувати будь-які роботи і ділитися обов'язками в сім'ї. Віддайте перевагу безстатевим іграшкам, книгам і іншим матеріалам. Забезпечте дітям доступ до різноманітних ігор і іграшок, що не містять гендерних стереотипів і зображення традиційних ролей чоловіків і жінок.

Підтримуйте дітей у виборі своїх інтересів і хобі. Не повинні бути обмежені інтересами, що традиційно пов'язуються зі статтю. Заохочуйте дітей до вивчення науки, мистецтва, спорту та інших галузей незалежно від того, чи вважається це традиційно "чоловічим" або "жіночим".

Вагомий вплив може нести і мас-медіа і вплив інформації. Розширення інформаційної кампанії є ще одним ефективним засобом зменшення впливу гендерних стереотипів. Необхідно підвищувати громадську свідомість шляхом інформування про права людини та особливості гендерної рівності. Це може бути зроблено за допомогою рекламних кампаній, соціальних медіа, телебачення та інших масових засобів масової інформації.

Ще розширення репрезентації також є рекомендацією для зменшення впливу. Запровадження більш різноманітних та реалістичніших зображення гендерних ролей у засобах масової інформації. Підтримування репрезентацію жінок і чоловіків в різних сферах життя, включаючи наукову, політичну, економічну та культурну сфери.

Заохочування до критичного мислення споживачів медіа. Навчайте людей розпізнавати та аналізувати гендерні стереотипи, які можуть бути присутні в рекламі, телепрограмах, фільмах тощо. Розвивайте навички критичного сприйняття та обговорення зображень гендерних ролей. Забезпечення простору для розмаїття голосів та думок. Надання можливості людям різних гендерів висловлювати свої думки та досвід, створюючи більш рівноправну платформу для обміну інформацією та перспективами. Це все підтримує та просуває позитивні моделі гендерної рівності у мас-медіа. Популяризує приклади успішних жінок і чоловіків, які порушують стереотипи і досягають успіху в різних сферах життя.

Рівність у правосудді. Здійснення правової освіти, ознайомлення зі своїми правами та процесом правосуддя. Це допоможе вам бути більш освітченими та ефективними в своїй взаємодії з правовою системою.

Створити спеціальний жіночий фонд, який гарантуватиме жінкам отримання адекватного відшкодування у ситуації, коли фізичні чи юридичні особи, відповідальні за порушення їх прав людини, не можуть або відмовляються виплатити таке відшкодування;

(e) У випадках сексуального насильства в конфліктних чи пост-конфліктних ситуаціях, провести інституційні реформи, відмінити дискримінаційне законодавство і прийняти законодавство, яке передбачає адекватні санкції відповідно до міжнародних стандартів прав людини Визначити заходи по відшкодуванню збитків за активної участі жіночих організацій та організацій громадянського суспільства для допомоги в подоланні дискримінації, яка існувала до початку конфлікту;

(f) Забезпечувати, щоб у випадках, коли порушення прав людини мають місце в конфліктному чи пост-конфліктному контексті, позасудові заходи, такі як публічні вибачення, публічне згадування чи гарантії неповторення, що надаються комісіями з встановлення істини, справедливості чи відновлення, не використовувались як заміна розслідуванню чи переслідуванню порушників; відмовитись від амністії за порушення прав людини за ознакою ґендеру, таких як сексуальні злочини проти жінок та відхиляти законодавчі обмеження на переслідування за такі порушення прав людини (див Загальна Рекомендація 30); та

(g) Вживати ефективних та своєчасних заходів та забезпечити, щоб вони відповідали

різним типам порушень стосовно жінок, а також адекватне відшкодування; та забезпечити участь жінок у розробці усіх програм по відшкодуванню, як це зазначено в Загальній Рекомендації №30 [20]

Розвиток розуміння та толерантності ще один метод впливу на гендерні стереотипи. Стимулювання критичного мислення сприяйте розвитку розуміння та толерантності в суспільстві. Підтримка розвитку критичного мислення та спроможності аналізувати й усвідомлювати гендерні стереотипи. Це можна досягти через поширення інформації про різноманітні ролі та можливості, які є доступними для всіх статей, а також сприяння критичному аналізу медіа, реклами та культурних продуктів, які посилюють гендерні стереотипи. Проведення кампанії проти боротьби з гендерними стереотипами та підтримки рівноправ'я. Залучення громадськість до обговорення гендерних питань та важливості рівноправного ставлення до всіх громадян.

Також формування позитивних моделей ролей. Наприклад, пропагування різноманітних та позитивних моделей гендерних ролей у різних сферах життя, включаючи політику, науку, бізнес, мистецтво та спорт. Важливо показувати успішні приклади жінок, які прогресують у своїх кар'єрах і займають лідируючі позиції у традиційно чоловічих галузях. Важлива підтримка гендерно рівних практик: Сприяйте розвитку гендерно рівних практик у різних сферах, включаючи освіту, працю, політику та сімейне життя. Заохочуйте компанії, установи та організації до прийняття політик рівних можливостей та боротьби з гендерною дискримінацією. Усі ці заходи допоможуть зменшити вплив гендерних стереотипів у сучасній Україні та сприятимуть створенню більш рівноправного суспільства.

**Висновок**

1.На основі проведеного аналізу було встановлено, що гендерно-зумовлені стереотипи є детермінантами дискримінації жінок. Тож можна сказати що гендерні стереотипи є віруваннями та очікуваннями, що люди мають про чоловіків і жінок у суспільстві. Вони формуються і підтримуються у культурі, традиціях та інших соціальних інститутах і можуть мати негативний вплив на жінок. Гендерні стереотипи нерідко обмежують можливості жінок у багатьох сферах, включаючи освіту, роботу, політику та сімейне життя. Жінки зазнають дискримінації у вигляді нерівної оплати праці, обмеженням кар'єрного зростання, стереотипів про їхні ролі та обов'язки, а також насильства на гендерній основі.

2. Гендерні стереотипи можуть приводити до дискримінації жінок в суспільстві, на робочому місці, в сім’ї та інших сферах життя. Звісно всі основні гендерні стереотипи, які закладаються з дитинства і впливають на формування уявлень про роль жінки в стереотипній патріархальній сім'ї. Дитинство є критичним періодом формування гендерних стереотипів, коли діти сприймають моделі поведінки і ролей, які їм демонструють батьки, оточуючі та ЗМІ. Зазначені стереотипи можуть обмежувати можливості жінок, сприяти дискримінації та порушенню їхніх прав.

3. Стереотипна патріархальна сім'я встановлює владу чоловіка як голови родини, а жінці приписує підпорядковану роль. Це може призводити до нерівних взаємин у сім'ї, контролю та насильства. В суспільстві нерідко присутні стереотипи, що визначають роль жінки як головного доглядача за дітьми, домогосподарки та підтримки чоловіка. Це може створювати нерівність у розподілі домашніх обов'язків і відповідальності, обмежувати професійні можливості жінок та їх самореалізацію. Важливо усвідомлювати цей вплив і працювати над розвитком свідомого підходу до виховання дітей, де статева рівність та розмаїття ролей є ключовими принципами.

Також не варто забувати, що незважаючи на певні позитивні зміни в законодавстві, гендерна нерівність і дискримінація жінок в Україні продовжує проявлятися в різних сферах життя, включаючи трудову діяльність, доступ до освіти, здоров'я, сімейне життя та громадський простір. Жінки стикаються з проблемами нерівності в оплаті праці, обмеженими можливостями кар'єрного зростання, стереотипами про їхні ролі та обов'язки, а також з високим рівнем насильства на гендерній основі. Можна сказати, що дискримінація жінок залишається актуальною проблемою українського суспільства.

Важливо підкреслити роль родини, освіти та ЗМІ у формуванні свідомого ставлення до гендерних питань. Виховання дітей в атмосфері рівності, безпеки та поваги до інших статей, а також сприяння активності жінок у суспільному та економічному житті є важливими компонентами подолання гендерної дискримінації. Створення позитивних моделей і ролей важливою складовою зменшення гендерних стереотипів. Подання прикладів успішних жінок у різних сферах, включаючи політику, науку, бізнес тощо, сприяє розширенню уявлень про можливості жінок і руйнує стереотипи про їхню обмежену роль у суспільстві.

4.Для подолання цих проблем необхідно вжити системних заходів. Потрібно проводити освітні кампанії та інформування, спрямовані на свідоме сприйняття гендерних ролей та боротьбу зі стереотипами. Законодавча підтримка забезпечення гендерної рівності, заохочення батьківства та балансу між роботою і сімейним життям також є необхідною. Для зміни цих стереотипів необхідна колективна праця суспільства. Важливо проводити освітні кампанії, тренінги та інформування, спрямовані на свідоме сприйняття гендерних ролей та боротьбу зі стереотипами. Це включає проведення тренінгів, семінарів, лекцій та дискусійних зустрічей з метою усвідомлення шкідливості стереотипів і негативного впливу дискримінації на різні аспекти життя.

Розробка та впровадження гендерно-чутливих політик і законодавства також є ефективним інструментом для боротьби з гендерними стереотипами. Це може включати рівні умови праці, захист прав жінок, сприяння рівноправному політичному представництву, створення механізмів протидії насильству на гендерній основі та інші заходи, спрямовані на забезпечення гендерної рівності.

**Список використаної літератури**

1. Hofstede G. Cultural differences in Teaching and Learning // International Journal of Intercultural Relations. 1986 № 10;

2. Москаленко В.В. Соціальна психологія / В.В. Москаленко. – К.:”Центр учбової

літератури”, 2008. – 688с.

3. Moss-Racusin C. A., Phelan J. E., Rudman L. A.When men break the gender rules: status incongruity and backlash against modest men. Psychol. Men Masc. 2013. № 11. Р. 140–151.}

4. Ткалич М.Г. Жіночі гендерні ролі. Рольові моделі та норми / М.Г.

Ткалич // Соціальна психологія. – 2011. – № 6. – С. 158-167

5 . Павлущенко Н.М. Гендерне виховання дітей молодшого шкільного віку. – Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук. Тернопіль – 2011)

6. Гендерний підхід в управлінні загальноосвітніми навчальними закладами: План, програма та методичні матеріали для викладання навчального модуля на курсах підвищення кваліфікації резерву керівників шкіл. – К.: ЦІППО, 2003, с.16)

7. Аніщенко О. В. Навчальна література для початкової школи: гендерний аналіз // Проблеми сучасного підручника: зб. наук. праць / В. О. Аніщенко. – К.: Педагогічна думка, 2003. – Вип. 4. – С. 252–257

8. Гендерні стереотипи та ставлення громадськості до гендерних проблем в українському суспільстві. – К.: ІС НАН України, 2007. – Режим доступу: www.un.org.ua/files/gender\_2006.pdf.)

9. Bartol K. M. Womenandmenintaskgroups / K.M. Bartol, D.C. Martin ; R.D. Ashmore, F.K. Delboca (eds.) // Thesocialpsychologyoffemale-malerelations. ‒ London : Acad. Press. ‒ 1986. ‒ P. 259-310.

10. Кіммел М. С. Гендероване суспільство : пер з англ. / Майкл С. Кіммел. – Київ : Сфера, 2003. – 490 с

11. «Жінки та чоловіки в енергетичному секторі України» / О. Дячук, Ю. Галустян, В. Близнюк, Р. Подолець, Г. Трипольська та ін.; за заг. ред. Г. Герасименко // Пред-во Фонду ім. Г. Бьолля в Україні.— Київ: Вид-во ТОВ «ВБ «АВАНПОСТ-ПРИМ», 2019.— 92 с

12. Міністерство соціальної політики України «Кожна 5 жінка в Україні стикається з тією чи іншою формою насильства, - Юлія Соколовська»/ Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/news/kozhna-5-zhinka-v-ukrayini-stikayetsya-z-tiyeyu-chi-inshoyu-formoyu-nasilstva-yuliya-sokolovska

13. (Режим доступу: https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/2588861-soroku-ponad-18-miljona-ukrainok-poterpaut-cerez-domasne-nasilstvo.html

14. Міський центр зайнятості м. Львова, “Відоміст про вільних робочих місць і вакантних посад” за станом на 14 квітня 2003р.

15. Інтерв'ю HumanRightsWatch з Тамарою Т., менеджером відділу персоналу, приватна виробнича фірма, м.Харків, 14 квітня 2003р

16. Гендерна психологія. Практикум : Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності “Психологія”/ [О.Б. Харченко С.Я. Ямницький В.М]; Автор-упорядник: Петренко О.Б. – Рівне, 2012 – 122 с.

17. Кун М., Макпартленда Т. Емпіричні дослідження установок особистості на себе. С. 186

18. Марченко О. Ю. Теоретико-методологічні основи гендерного підходу до формування аксіологічної значущості фізичної культури школярів: монографія. Переяслав-Хмельницький, 2018. 292 с

19. Croft A., Schmader T., Block K., Baron A. The second shift reflected in the second generation: Do parents' gender roles at home predict children's aspirations. Psychol. Sci. 2014. № 25. P. 18–28.

20. Збірка навчальних матеріалів курсу для учасників тренінгу «Ґендерна рівність крізь призму заборони

дискримінації у світлі практики Європейського суду з прав людини». – К.: ВАІТЕ, 2018. – 134 с. ]

**Додатки**

Додаток 1

**Тест двадцяти тверджень на самоставлення (м.Кун, т.Мак-Партланд)**

Мета: дослідження самоставлення та самосприйняття особистості.

Необхідний матеріал: бланк (аркуш паперу), ручка.

Хід проведення:

Досліджуваного просять протягом 12 хвилин дати 20 різних відповідей на питання, звернене до самого себе: «Хто я такий?». Відповіді фіксуються на бланку для відповідей, на якому зазначено саме питання та 20 пунктів для запису відповідей досліджуваного.

Інструкція: «Дайте, будь ласка, 20 різних відповідей на питання до самого себе «Хто я такий?» та запишіть їх на бланку. Відповіді слід давати у тому порядку, у якому вони спонтанно виникають. Не думайте про послідовність, граматику та логіку.»

Бланк відповідей

**«Хто я такий?»**

1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.  
7.  
8.  
9.  
10.  
11.  
12.  
13.  
14.  
15.  
16.  
17.  
18.  
19.  
20.

Обробка та аналіз результатів:

Цей особистісний опитувальник є варіантом не стандартизованого самозвіту з наступним контент-аналізом, близький до проективних методів дослідження особистості. Теоретичною основою створення тесту є розроблене М. Куном розуміння особистості, операційну сутність якої можна визначити через відповіді на запитання «Хто я такий?", звернені до самого себе (або звернене до людини запитання іншої особи «Хто Ви такий?')

Результати дослідження за цією методики піддаються якісному аналізу (на індивідуальному рівні) та визначенню частотних характеристик (при груповому досліджені).

Отриманий список перш за все розглядається з точки зору 2 категорій суджень:

«приєднувальні», в яких досліджуваний відносить себе до якоїсь групи (зазвичай знаходяться на початку списку): «учень», «людина», «юнак» тощо;

«диференціюючі» - вказуються специфічні ознаки, що відрізняють досліджуваного від інших: «надто товстий», «невдаха», «модний» тощо.

Окрім цього, відповіді поділяються за рядом категорій:

соціальні групи (і відповідні ролі)(стать, вік, національність, релігія, професія);  
ідеологічні погляди (філософські, релігійні, політичні та моральні висловлювання);

інтереси та захоплення;

прагнення і цілі;

самооцінка.

Найчастіше зустрічаються такі категорії (за результатами зарубіжних досліджень): професійна ідентичність, сімейна роль та статус, релігійна ідентичність, стать та вік.

Особливу увагу варто звертати на відповіді, які передають свідому ідентифікацію людини з певними категоріями ролей, тобто з тими, які вона не просто повинна, але і прагне виконувати.

У відповідях досить часто простежуються соціологічні закономірності:

вік частіше згадують молоді та літні люди;

жінки частіше згадують свій сімейний статус;

чоловіки - статеву приналежність тощо.

Додаток 2

**Анкета "Визначення впливу гендерної дискримінації на жінок"**

1. Чи мали ви коли-небудь досвід статевої дискримінації в навчанні, такі як надання меншого ресурсів чи підтримки через вашу стать?

Так

Ні

2. Чи відчуваєте ви нерівність в розподілі домашніх обов'язків через вашу стать?

Так

Ні

3. Чи часто ви стикаєтесь зі стереотипами про жінок, що пов'язані зі здатностями чи зовнішнім виглядом?

Так

Ні

4. Чи часто ви стикаєтесь зі стереотипами про те, як повинні поводитись жінки в суспільстві, включаючи стереотипи про роль жінки у сім'ї, на роботі чи в повсякденному житті?

Так

Ні

5. Чи стикалися ви коли-небудь з дискримінацією на підставі свого вигляду, який не відповідає стереотипам про красу, пов'язані зі статтю?

Так

Ні

6. Чи стикалися ви з нецензурними коментарями або недоречними жартами на тему вашої статі?

Так

Ні

7. Чи зустрічалися ви зі словами або діями, які підштовхували б вас до виконання стереотипних ролей, які відповідають вашій статі?

Так

Ні

8. Чи мали ви коли-небудь досвід гендерного насильства, наприклад, сексуального домагання або статевої дискримінації у приватному житті або на роботі?

Так

Ні

9. Чи відчували ви, що ваша стать перешкоджає вам у виборі певних професій чи діяльності?

Так

Ні

10. Чи доводилося вам стикатися з обмеженнями у доступі до певних послуг або можливостей через вашу стать?

Тип запитання

Так

Ні

Додаток 3

**Методика “Маскулінність – фемінінність” Сандри Бем**

Методика “Маскулінність – фемінінність” Сандри Бем

Методика була запропонована Сандрою Бем (1974) для діагностики психологічної статі й визначає ступінь андрогінності, маскулінності й фемінінності особистості. Опитувальник містить 60 тверджень (якостей), на кожне з яких необхідно відповісти “так” або “ні”, оцінюючи тим самим наявність або відсутність у себе названих якостей.

Текст опитувальника

1. Впевнений у собі.

2. Поступливий.

3. Здатний допомогти.

4. Схильний захищати свої погляди.

5. Життєрадісний.

6. Похмурий.

7. Незалежний.

8. Сором’язливий

9. Совісний.

10. Атлетичний.

11. Ніжний.

12. Театральний.

13. Наполегливий.

14. Ласий на лестощі.

15. Щасливий.

16. Сильна особистість.

17. Відданий.

18. Непередбачуваний.

19. Сильний.

20. Жіночний.

21. Надійний.

22. Аналітичний.

23. Співчутливий.

24. Ревнивий.

25. Здатний до лідерства.

26. Що опікується про людей

27. Прямій, правдивий.

28. Схильний до ризику.

29. Сенситивний.

30. Потайливий.

31. Швидкий у прийнятті рішень.

32. Жалісливий.

33. Щирий.

34. Самодостатній.

35. Здатний утішити.

36. Гоноровий.

37. Владний.

38. Володіє тихим голосом.

39. Привабливий.

40. Мужній.

41. Теплий, сердечний.

42. Важний

43. Обстоює власну позицію.

44. М’який.

45. Вміє дружити.

46. Агресивний.

47. Довірливий.

48. Неефективний.

49. Схильний вести за собою.

50. Інфантильний.

51. Адаптивний.

52. Індивідуаліст.

53. Не люблячий лайки.

54. Несистематичний.

55. Конкурентноспроможний.

56. Люблячий дітей

57. Тактовний.

58. Амбіційний, честолюбний.

59. Спокійний.

60. Традиційний, підвладний умовностям.

Ключ до тесту

Маскулінність (“так”): 1, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25, 28, 31, 34, 37, 40, 43, 46, 49, 52, 55, 58.

Фемінінність (“так”): 2, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32, 35, 38, 41, 44, 47, 50, 53, 56, 59.

Інші пункти – нейтральні.

За кожний збіг відповіді із ключем нараховується 1 бал. Потім визначаються показники фемінінності (F) і маскулінності (M) у відповідності з наступними формулами.

F = (сума балів за фемінінністю): 20;

M = (сума балів за маскулінністю): 20.

Основний індекс IS визначається як:

IS = (F – M) x 2,322.

Якщо величина індексу IS укладена в межах від -1 до +1, то роблять висновок про андрогінність. Якщо індекс менше -1 (IS < -1), то робиться висновок про маскулінність, а якщо індекс більше +1 (IS > 1) – про фемінінність. При цьому, у випадку коли IS < -2,025, говорять про яскраво виражену маскулінність, а якщо IS > +2,025 – говорять про яскраво виражену фемінінність.

Інтерпретація результатів. Якщо за результатами набраних балів ви досягли середніх показників маскулінних та фемінних якостей, це означає, що ви належите до того рідкісного типу людей-андрогінів, яким піддається будь-яка робота і будь-які чоловічі й жіночі ролі. Ваша поведінка досить гнучка, що дає змогу вам бути доброю людиною, чутливою, а також сміливою, рішучою, здатною постояти за себе, підтримати інших, повести їх за собою.

Якщо ви набрали середню кількість балів за оцінкою фемінних якостей, які переважили маскулінні, це означає, що ви людина, на яку розраховують близькі, друзі, колеги. Проте в ситуаціях, які вимагають здатності взяти на себе керівництво справами, виявити наполегливість, настоювати на безумовному підпорядкуванні, вам не вистачає характеру, ви ухиляєтесь від відповідальності, передоручаєте вирішення своїх проблем іншим людям.

Якщо ви недобрали середньої кількості балів за фемінними якостями, проте у вас яскраво виражені маскулінні якості, то це означає, що ви здатні протистояти негараздам, згуртовувати оточуючих, надихати на досягнення цілей. Ви людина, орієнтована на досягнення успіху, подолання перешкод, самоствердження, на справу, в процесі якої нехтуєте будь-якими сентиментами. Ви прагнете виробляти у собі значною мірою притаманні вам твердість духу і характеру. Проте оточуючим іноді не вистачає вашої емоційної підтримки, співчуття, ласкавих слів.

Люди, які набрали низькі бали за шкалами фемінність/маскулінність, визначаються як статево нейтральні особистості.